

نخست وزیر گرجستان: جمهوری آذربایجان نقش ویژه ای در تامین گاز نابوکو دارد

خط لوله انتقال گاز نابوکو با هزینه ای بالغ بر 7 میلیارد و 900 میلیون یورو (10 میلیارد و 380 میلیون دلار)، قرار است از ترکیه و از طریق خاک کشورهای بلغارستان، رومانی و مجارستان تا اتریش امتداد یابد

سرویس آذربایجان/خبرگزاری آران
 خبرگزاری آران / سرویس آذربایجان : نخست وزیر گرجستان بر نقش ویژه کشورش در تامین گاز خط لوله نابوکو تاکید کرد.
 نیکا گیلانوری، نخست وزیر گرجستان در مراسم سالانه افتتاحیه شانزدهمین نمایشگاه بین المللی نفت و گاز دریای خزر، گفت: اهمیت جمهوری آذربایجان در تامین امنیت انرژی منطقه خزر هر روز رو به افزایش دارد.
 خط لوله انتقال گاز نابوکو با هزینه ای بالغ بر 7 میلیارد و 900 میلیون یورو (10 میلیارد و 380 میلیون دلار)، قرار است از ترکیه و از طریق خاک کشورهای بلغارستان، رومانی و مجارستان تا اتریش امتداد یابد.
 بر اساس برنامه ریزی های انجام شده قرار است ساخت این خط لوله 3 هزار و 300 کیلومتری (دو هزار و 50 مایلی) در سال 2011 میلادی و تحویل اولین محموله های گاز آن به میزان سالانه 8 تا 10 میلیارد متر مکعب از سال 2014 میلادی آغاز شود.
 همچنین این خط لوله تا سال 2020 میلادی قادر خواهد بود سالانه 31 میلیارد متر مکعب گاز را از مناطق آسیای مرکزی و خاورمیانه به اروپا انتقال دهد و نقش بسزایی در کاهش وابستگی این قاره به گاز روسیه خواهد داشت. گاز ایران نیز از جمله گزینه های پیش رو برای انتقال به اروپا از طریق این خط لوله است.
 برخی کارشناسان صنعتی پیش بینی کرده اند که هزینه های اجرای پروژه خط لوله نابوکو بیش از برآوردهای رسمی صورت گرفته و در حدود 10 میلیارد یورو خواهد بود.
 شرکت اتریشی «او.ام.وی» رهبری کنسرسیوم این پروژه را با حضور شرکت های «ام.او.ال» مجارستان، «بوتاش» ترکیه، «بلغارگاز» بلغارستان، «ترنسگاز» رومانی و «آر.دبلیو.ای» آلمان، بر عهده دارد.
 بر پایه این گزارش، این نمایشگاه بین المللی روز سه شنبه (12 خرداد) در باکو، با حضور وزیر انرژی و صنعت آذربایجان و مقام های شرکت ملی نفت آذربایجان(سوکار) افتتاح شد.
 از دیگر شرکت های بین المللی که در این نمایشگاه شرکت کردند، می توان اینکا کاسپین ال ال سی آذربایجان، آی تی ای ال ال سی مسکو روسیه، ای بی یو اف ترکیه، جی آی ام ای آلمان، آی تی ای چین و آی تی ای گولف امارات متحده عربی را نام برد.
 شرکت های جدید 20 درصد از کل مساحت نمایشگاه را در اختیار دارند، در حالیکه شرکت های جهانی از جمله بی پی، ایتوچو، او ام وی، سوکار، استات اویل هیدرو، توتال و تی پی ای او ترکیه 40 درصد از مساحت نمایشگاه را در اختیار دارند.
 پایان پیام.