

## برنامه ریزی جمهوری آذربایجان برای تبدیل به قطب توریستی منطقه

جمهوری آذربایجان به منظور بهره‌مندی بیشتر از بازار جهانی گردشگری فهرستی از کشورهایی که تاثیر بیشتری در ارتقا صنعت گردشگری این کشور دارند را ارائه داد

گ/سرویس جمهوری آذربایجان  
خبرگزاری آران / سرویس جمهوری آذربایجان

به گزارش آران نیوز به نقل از میراث آریا ، در این فهرست که با تمرکز روی کشورهای اروپایی و آسیایی تدوین شده بازارهای گردشگری جنوب شرق آسیا، خاورمیانه، اقیانوسیه و همچنین آمریکا مورد بررسی قرار گرفته است. به اعتقاد کارشناسان، این فهرست با این هدف ارائه شده است تا این کشور را به عنوان یک مقصد گردشگری پذیر به جهانیان معرفی کند، راه های جدید تبلیغات را در حوزه گردشگری کشور نشان دهد، اطلاعات مربوط به فعالیت های گردشگری را بسط دهد و به توسعه روابط بین المللی بپردازد.

از جمله اقدامات دولت آذربایجان انتشار 50 مدل کالای تبلیغاتی به 9 زبان دنیا است که در هنگام برگزاری جشنواره های گردشگری در شهرهای استانبول، برلین، پکن، توکیو، میلان، لندن، کویت، کیف، تفلیس، تاشکند و شهرهای دیگر میان گردشگران توزیع خواهد گردید.

از دیگر اقدامات دولت آذربایجان ارائه برنامه های تبلیغاتی در شبکه های تلویزیونی مطرح جهان همچون «بی.بی.سی»، «یورونیوز»، «سی.ان.ان»، «نشنال جئوگرافیک» و از این دست است.

گفتنی است پس از انتشار شعار جدید جمهوری آذربایجان با عنوان « سال 2011، سال گردشگری آذربایجان»، این کشور تلاش فراوانی برای ایجاد زمینه ای مناسب جهت رشد و ارتقا صنعت گردشگری خود داده است.