

بازار ترکیه برای ایران خودرو نقش کلیدی دارد

روند جهانی شدن ایران خودرو با صادرات و ایجاد سایت های گوناگون در سطح جهان به ویژه حضور در بازار ترکیه رقم می خورد.

سرویس ترکیه/خبرگزاری آران خبرگزاری آران/سرویس ترکیه: روند جهانی شدن ایران خودرو با صادرات و ایجاد سایت های گوناگون در سطح جهان به ویژه حضور در بازار ترکیه رقم می خورد.

به گزارش خبرگزاری آران به نقل از آنا، دکتر منوچهر منطقی مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو در جمع ده ها خبرنگار، گزارشگر، عکاس و تصویر بردار از 23 آژانس خبری و شبکه رادیو و تلویزیونی ترکیه با بیان این مطلب گفت: ما برای جهانی شدن از همکاری های بین المللی در زمینه طراحی محصولات جدید برای بازار های صادراتی استقبال می کنیم.

وی افزود: همکاری های بین المللی را عمدتاً با خودروسازان بزرگ به صورت سرمایه گذاری مشترک و اتحاد استراتژیک شروع کرده و با شرکت هایی که در حال ورود به بازار هستند و می خواهند سهمی از بازار داشته باشند نیز همکاری داریم.

دکتر منطقی از ترکیه به عنوان دوازدهم و رود صنعت خودرو ایران به اروپا یاد کرد و اظهار داشت: ایران خودرو در مسیر حرکت خود در راه بازار های جهانی توجه خاصی به کشور های همسایه به ویژه ترکیه دارد.

مدیر عامل ایران خودرو اظهار داشت، برنامه ریزی ورود به بازار ترکیه از سال 2004 با نمایشگاه استانبول آغاز شد و پس از فعالیت های بسیار این امر در اگوست 2007 با صادرات سمند تحقق پیدا کرد.

مدیر عامل ایران خودرو در مورد ایجاد سایت تولید خودرو در ترکیه گفت، در این کشور سرمایه گذاری بالایی انجام شده، به همین دلیل تمایل به همکاری مشترک با خودروسازان و قطعه سازان ترک را داریم و در مورد طراحی و تولید محصول مشترک آماده همکاری هستیم.

وی تصریح کرد: ایران خودرو برای تولید دو مسیر را در پیش گرفته؛ نخست تولید و توسعه محصولات خانواده سمند و دوم تولید محصول از طریق همکاری های بین المللی و همچنین همکاری با سازندگان مختلف جهانی سیاست ما، طراحی و تولید مشترک است.

در این کنفرانس خبری خبرنگار روزنامه اکونومیست نخست در مورد روند ورود به بازار ترکیه و آینده حضور ایران خودرو در این بازار سوال کرد و مدیر عامل در پاسخ اظهار داشت: برای ورود به بازار ترکیه سمندی را بر اساس استاندارد زیست محیطی و سلیقه مصرف کنندگان این کشور طراحی و تولید کردیم. در ضمن علاوه بر ایجاد یک شبکه خدمات پس از فروش، مجوز وزارت تجارت ترکیه را نیز دریافت کردیم.

وی با اشاره به سیاست های تشویقی دولت در زمینه صادرات گفت: خوشبختانه دولت در این زمینه تسهیلات بهتری را فراهم کرده است تا زمینه مزیت های صادراتی برای تولید کنندگان افزایش یابد.

خبرنگار روزنامه رادیکال در مورد ترکیب نیروی انسانی و شرایط کاری در ایران خودرو سوال کرد که دکتر منطقی در پاسخ اظهار داشت: کارکنان ایران خودرو علاوه بر برخورداری از حقوق قانونی در چارچوب قانون کار از مزایای تشویقی به نسبت افزایش تولید بهره مند می شوند.

دکتر منطقی در پاسخ به سوال دیگر از خبرنگاران ترکیه در زمینه حضور در بازار اروپا گفت: ایران خودرو با صادرات سمند به لهستان و بلغارستان جایگاه تازه ای را در بازار کشورهای اروپایی برای خود دست و پا کرده است و همچنین طی قرارداد امضاء شده قرار است سمند به کشور بوسنی و هرزگوین صادر شود.

وی در پاسخ به سوال یکی دیگر از خبرنگاران در زمینه چشم انداز ایران خودرو افزود: ایران خودرو بر اساس برنامه استراتژیک تا سال 2012 یک شرکت جهانی دارای محصولات و مبادلات گسترده جهانی خواهد بود.

منطقی با اشاره به این که در هیچ کشوری در جهان صد در صد قطعات در داخل ساخته نمی شود گفت، در این خصوص آن چه اهمیت دارد، مقیاس تولید اقتصادی است که با ساخت داخل 70 درصد به دست می آید.

خبرنگار دیگری از هدف های صادراتی ایران خودرو سوال کرد که مدیر عامل ایران خودرو اظهار داشت: هدف ایران خودرو صادرات 600 هزار دستگاه خودرو، در صورت تولید یک میلیون و 200 هزار دستگاه است که به دو صورت محصول ساخته شده و یا تولید در سایت های خارج از کشور خواهد بود.

خبرنگار روزنامه بوگول در مورد ظرفیت تولید سواری و خطوط مونتاژ ایران خودرو در خارج از کشور سوال کرد که مدیر عامل در پاسخ وی ظرفیت نصب شده تولید را 750 هزار دستگاه عنوان کرد که در دو سال آینده به یک میلیون و تا پنج سال دیگر به یک میلیون و 200 هزار دستگاه افزایش خواهد یافت.

وی افزود: در بلاروس، مصر، سوریه، ونزوئلا و آذربایجان، ایران خودرو سایت های تولید دارد و پایگاه تولید ایران خودرو در سنگال و چین در آینده به بهره برداری خواهد رسید.

خبرنگار دیگری با اشاره به این که قرارداد اولیه صادرات سمند به ترکیه سه هزار دستگاه بوده که به 10 هزار دستگاه افزایش یافته از نحوه بازاریابی و مطالعه بازار پرسید که دکتر منطقی گفت، سمند خودرویی است که با قیمت مناسب گروه های دارای درآمد متوسط جامعه را در بر می گیرد و برای صدور این خودرو به بازار ترکیه مطالعاتی انجام شده است.

خبرنگار روزنامه جمهوریت در زمینه تولید خودرو با برند مشترک کشورهای اسلامی سوال کرد که مدیر عامل ایران خودرو در جواب گفت: برای طراحی و ساخت این خودرو، کشورهای اسلامی که زیرساخت های خودرویی دارند بنا به علایق خود می توانند در تولید خودرو یا مجموعه های آن مشارکت کنند، اما این خودرو برند مشترک کشورهای اسلامی خواهد بود. در اتحادیه اروپا هم چنین پروژه هایی انجام شده که ایرباس از آن جمله است.

خبرنگار مجله فورچون از دکتر منطقی پرسید آیا استفاده از امتیاز قیمت برای جهانی شدن روش درستی است، مدیر عامل ایران خودرو در پاسخ وی اظهار داشت، در مسیری که برای جهانی شدن تعریف کرده ایم محصولات محدود و بازارهای خاصی را عمدتاً در کشورهای در حال توسعه که خودروسازان بزرگ جهانی هم در آن ها برنامه ریزی کرده اند در نظر داریم و با تداوم رشد خود وارد کلوب خودروسازان جهانی خواهیم شد و در این زمینه چند مزیت داریم که تولید قطعات با هزینه پایین و برخورداری از نیروی انسانی دانش آموخته از آن جمله است.

وی افزود، برای استفاده از این مزیت ها و رقابتی شدن باید از تکنیک های جدید تولید ناب و سیستم های کیفیتی پیشرفته با همکاری شرکت های بزرگ جهانی بهره ببریم و با برخورداری از همکاری های جهانی، هزینه های تحقیق و توسعه و تولید را به شدت کاهش دهیم.

خبرنگار روزنامه ملیت در زمینه استفاده از ورق های گالوانیزه در تولید خودرو پرسید که مدیر عامل ایران خودرو در پاسخ اظهارداشت: 70 درصد ورق های مورد استفاده در تولید خودرو ساخت داخل است که در آینده با توافق با فولاد مبارکه، این میزان افزایش خواهد یافت.

در پایان این کنفرانس یکی دیگر از خبرنگاران ترك از ابزار های مالیاتی و تشویقی دولت سوال کرد و دکتر منطقی در پاسخ او از مشوق هایی مانند جایزه صادراتی نام برد که بر اساس برگشت تعرفه های گمرکی قرار داده شده است.

پایان پیام.