

## ارمنستان، آذربایجان و گرجستان اهداف بعدی صادرات خراسان رضوی تعیین شد

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی خراسان رضوی گفت: کشورهایی که برای بازاریابی جدید صادراتی در خراسان رضوی در نظر گرفته شده‌اند ارمنستان، آذربایجان و گرجستان هستند.



آران نیوز: محمد حسین روشنگر در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم اظهار داشت: یکی از کشورهای که برای بهبود ارتباطات تجاری برای خراسان رضوی در نظر گرفته شده ازبکستان است.

وی ادامه داد: به نظر می‌رسد که با توجه به تغییر نظام حکومتی و رئیس جمهوری این کشور بتوان ارتباطات تجاری به ویژه در شکل صادرات را به این کشور تقویت کرده و بهبود بخشید.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان خراسان رضوی با بیان اینکه بهبود ارتباطات با کشورهای آسیای میانه و خاور دور از اهداف تجاری استان از دیرباز بوده است، تأکید کرد: برای بهبود ارتباطات با قزاقستان نیز برنامه‌هایی از قبیل برگزاری نمایشگاه در دستور کار قرار دارد.

روشنگر با اشاره به لزوم تنوع بخشیدن به بازارهای صادراتی تولیدات خراسان رضوی، بیان کرد: برای این امر نیم نگاهی به کشورهایی مانند ارمنستان، آذربایجان و گرجستان

وجود دارد که در این راستا مطالعات و اقدامات اولیه در دست اجراست.

وی افزود: عمده کالاهایی که برای صدور به این کشورها در نظر گرفته شده محصولات صنایع غذایی، مصالح ساختمانی و خدمات فنی و مهندسی بوده که برنامه‌ریزی برای آنها در دستور کار است.