

کاهش 20 تا 50 درصدی حجم تجارت جمهوری آذربایجان با شرکای خارجی

کارشناسان اقتصادی مستقل از دولت در جمهوری آذربایجان گفتند تحلیل آمارهای مالی این کشور، از کاهش 20 تا 50 درصدی حجم تجارت جمهوری آذربایجان با شرکای خارجی این کشور حکایت دارد.



به گزارش آران نیوز به نقل از پایگاه اینترنتی «حریت»، روزنامه «اکو» چاپ باکو در گزارشی درباره افت جایگاه جمهوری آذربایجان در بازارهای خارجی، به نقل از نریمان آقاییف، کارشناس اقتصادی نوشت: «گرجستان توانسته است به بازارهایی که در گذشته به جمهوری آذربایجان اختصاص داشت، راه یابد.» این کارشناس اقتصادی، بوروکراسی، سیاست های تعرفه ای، بیسوادانه صادرکنندگان و نادرستی سیاست های توسعه ای در بخش کشاورزی جمهوری آذربایجان را از عوامل از دست رفتن جایگاه این کشور در بازارهای جهانی دانست.

روشن آقاییف، یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی نیز گفت بحران مالی موجب تنزل اقتصاد ملی شده است و سرمایه کافی برای توسعه تجارت وجود ندارد. این کارشناس اقتصادی درباره کاهش واردات جمهوری آذربایجان نیز گفت به علت گرانی و دشواری فروش کالا، تجار مایل به واردات کالا نیستند.

روشن آقاییف افزود: «برغم سخنان مقامات عالی رتبه دولتی درباره تنوع بخشی به اقتصاد جمهوری آذربایجان، هیچ کار مهمی در این زمینه انجام نشده است. بودجه کشور به میزان زیادی به درآمد نفتی وابسته است و تمامی امیدها به بازار انرژی پیوند خورده است.»