



## مشروبات الکلی پررنگ‌تر از ماه رمضان در شبکه‌های تلویزیونی آذربایجان!

ماه رمضان که می‌شود از فیلم‌ها و برنامه‌های دینی در شبکه‌های تلویزیونی آذربایجان چندان خبری نیست، حتی در برخی شبکه‌ها آگهی‌های تبلیغاتی انواع مختلف مشروبات الکلی نه فقط در ساعات شبانه تعیین شده بلکه زودتر از آن پخش می‌شود.

به گزارش آران نیوز، روزنامه «یینی مساوات» چاپ باکو در گزارشی تحت عنوان «علت جالب توجه جمع‌آوری سریال «حضرت یوسف» از فضای پخش تلویزیونی» (جمهوری آذربایجان) نوشت: جالب است که چرا والدین هنوز پس از گذشت شش سال (از زمان پخش سریال حضرت یوسف در جمهوری آذربایجان)، هنوز به نام‌گذاری فرزندان خود به نام یوسف ادامه می‌دهند؟ پایگاه اینترنتی «یینی مساوات» نوشت: در شبکه‌های داخلی (جمهوری آذربایجان) شرایط رمضان احساس نمی‌شود. شبکه‌های تلویزیونی در این باره، توضیحات خود را دارند.

یینی مساوات نوشت: «از آمار مشخص است که طی شش سال اخیر در (جمهوری آذربایجان، اکثر نوزادان پسر، یوسف نام‌گذاری می‌شوند، مثلاً در سال 2011، برای چهار هزار و 170 کودک، نام یوسف انتخاب شده است. در سال گذشته نیز نام یوسف در فهرست نام‌ها، در ردیف نخست قرار داشت و سه هزار و 395 کودک، یوسف نام‌گذاری شده‌اند. همچنین امسال نیز، در نام‌گذاری کودکان، یوسف در ردیف نخست قرار دارد. در ردیف‌های بعدی میان نام‌ها، علی، حسین، عمر و سایر نام‌ها قرار دارند. این جالب است که چرا طی شش سال اخیر والدین به نام‌گذاری فرزندان خود به نام یوسف ادامه می‌دهند، علت این موضوع چیست؟ براساس ادعاهای مطرح‌شده، علت اصلی این موضوع، پخش سریال ایرانی «حضرت یوسف» است که در سال‌های 2010 و 2011 بینندگان زیادی را به خود جذب کرد و همگان درباره آن گفتگو می‌کردند. در همان سال‌ها، تحت تأثیر این سریال اکثر والدین شروع به نام‌گذاری کودکان تازه‌تولد به نام یوسف کردند، حتی، وزارت دادگستری (جمهوری آذربایجان) اعلام کرده بود که در سال‌های 2010 الی 2014، برای 258 کودک، نام «حضرت» و برای دو کودک نیز نام «حضرت یوسف» را گذاشته‌اند.

یینی مساوات افزوده است: «این سریال که از 45 قسمت تشکیل شده است، در سال 2008 تولید شد. از نخستین روزی که برای فروش عرضه شد، در آمریکای لاتین، کشورهای اروپایی، ترکیه و پاکستان و کشورهای عربی به زبان‌های مختلف دنیا از جمله به ترکی، آذری، انگلیسی، فرانسوی، عربی، ایتالیایی، اسپانیولی و سایر زبان‌ها دوبله و پخش شد. ساخت این سریال هفت سال ادامه یافته بود. در این سریال که برایش 2 میلیون دلار هزینه شده بود، به جدا افتادن یوسف پیامبر از پدرش و بردگی و فروخته شدنش و ماجرای محبت زلیخا به وی و مبارزه‌اش با کاهنان و دیدارش با فرعون و نهایتاً دیدار با پدرش، پرداخته شده است. این سریال در مدت کوتاهی تمامی رکوردهای جذب تماشاچی را شکست و موفقیت بزرگی کسب کرد. "مصطفی زمانی" که نقش حضرت یوسف را بازی کرده بود، در شبکه‌های تلویزیونی جایزه گرفت. این سریال در شبکه‌های «استار تی‌وی» و «کانال 17» ترکیه پخش شده است.»

یینی مساوات افزوده است: «این سریال در کشور ما (جمهوری آذربایجان) در طول ماه رمضان در سال 2010 از شبکه «اسپیس تی‌وی» پخش شد. در دوبله این سریال، مرحوم الهام عسگروف، دارنده نشان «هنرمند ملی»، حمیده عمروا، دارنده نشان هنرمند ملی، کاظم عبدالله‌اف، دارنده نشان «هنرمند حرفه‌ای» و سایر بازیگران حرفه‌ای نقش ایفاء کرده بودند. در سال 2011، تبلیغات پخش این سریال از شبکه «لیدر تی‌وی» نیز پخش شد، اما بعداً این شبکه اعلام کرد به دلایل فنی، توقف این سریال را متوقف کرده است (در واقع از پخش این سریال خودداری کرد)، به این ترتیب، چند سال است که این سریال نه در ماه رمضان و نه در روزهای عادی از شبکه‌های تلویزیونی جمهوری آذربایجان پخش نمی‌شود. جالب است که امسال نیز در روزهای نخستین ماه رمضان، در شبکه‌های تلویزیونی (جمهوری آذربایجان) این قبیل فیلم‌ها یا برنامه‌های دینی مشاهده نمی‌شود و آب و هوای روزه‌داری موجود نیست. حتی، در برخی شبکه‌های تلویزیونی، نه در ساعات شبانه تعیین شده، بلکه زودتر از آن، آگهی‌های تبلیغ‌کننده انواع مختلف مشروبات را پخش می‌کنند، حال آنکه، در کشورهای همسایه و حتی در روسیه که تمایل خیلی بیشتری به مشروبات وجود دارد، این قبیل نوشیدنی‌ها کمتر تبلیغ می‌شود. هم‌اکنون در ترکیه، سریال حضرت یوسف در شبکه "کانال 7" پخش می‌شود.»

یینی مساوات افزوده است: «درباره این مسئله، برای اطلاع از موضوع برای گفتگو با برخی از شبکه‌های تلویزیونی تلاش کردیم. توران ابراهیم‌اف، رئیس واحد مطبوعاتی شبکه «آ.ت.و.» اعلام کرد به علت برخی مشکلات مذهبی، این شبکه از پخش برنامه‌های دینی پرهیز می‌کند. ابراهیم‌اف گفت: «برنامه‌های دینی با معیارهای دولتی در کشور وجود دارد، مثلاً، در شبکه «اسپیس تی‌وی» این برنامه‌ها وجود دارد و در سایر شبکه‌های تلویزیونی نیز می‌توان به این نوع برنامه‌ها برخورد. اما شبکه «آ.ت.و.» از ابتدا به‌طور ویژه‌ای از برنامه دینی و پرداختن به آن، پرهیز کرده است. می‌دانید که در (جمهوری آذربایجان) برخی مشکلات مذهبی وجود دارد، به همین علت نیز با ملاحظه اینکه «ممکن است در این مورد فتنه‌ای وجود داشته باشد»، از این مسائل برحذر مانده‌ایم. اما، چند سال است که در رادیوی متعلق به شبکه «آ.ت.و.» برنامه دینی مربوط به رمضان پخش می‌شود، یعنی، ما در این مسئله دخالتی نداریم و به‌عبارتی، از بروز سایر مشکلات پرهیز می‌کنیم. اما، در برخی از برنامه‌های

آ.ت.و.، درباره رمضان صحبت می‌شود و اشخاص دیندار به‌طور مستمر به برنامه‌ها دعوت می‌شوند و آنها منطبق با شرایط، به آگاهی‌بخشی دینی می‌پردازند».

این مسئول شبکه «آ.ت.و.» درباره تبلیغ مشروبات الکلی نیز گفت: در کشور، قانون تبلیغات وجود دارد. در همان قانون، زمان پخش آگهی‌های بازرگانی مشخص شده است. براساس این قانون، آگهی‌های مربوط به مشروبات الکلی در ساعات دیروقت پخش می‌شوند. در پخش این آگهی‌ها، ملاحظه نمی‌شود که ماه رمضان است یا ماه‌های دیگر، یعنی، به‌علت لائیک بودن (جمهوری) آذربایجان، تمامی قوانین و مقررات دیگر، مبتنی بر عقاید دینی نیستند، به همین علت، درست نیست که به این موضوع از این زاویه نگاه شود که چرا در ماه رمضان، تبلیغات مشروبات الکلی پخش می‌شود.