

## اکسپوی باکو 2017 فرصتی برای گفت و گو درباره فرصت های جدید بازار جهانی

رئیس شرکت آی تی اف گروپ (ITF Group) برگزار کننده نمایشگاه اکسپوی باکو 2017، معتقد است این نمایشگاه می تواند فرصتی برای گفت و گو درباره فرصت های جدید بازار جهانی و گسترش تجارت تجار و فعالان اقتصادی کشورمان در سطح بین المللی باشد.



آران نیوز - «حسن مرتجی» امروز (سه شنبه) در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: نمایشگاه بین المللی صنعت آذربایجان CASPINDEXPO در باکو رویدادی سه روزه شامل پروژه های بین المللی، نمایشگاه بین المللی صنعت، نمایشگاه بین المللی ساختمان و صنایع نفت و گاز است. وی با اشاره به اینکه نمایشگاه بین المللی صنعت باکو یکی از مهم ترین رویدادهای صنعتی و بازرگانی کشور جمهوری آذربایجان، منطقه CIS و حوزه قفقاز است، گفت: در این نمایشگاه درصددیم تا رهبران صنایع و تصمیم گیرندگان را گرد هم آوریم تا درباره فرصت های جدید بازار جهانی به گفت و گو بنشینند. مرتجی هدف از برپایی این نمایشگاه را ایجاد فرصت برقراری ارتباط و شناسایی شرکت های معتبر داخلی و خارجی، آشنایی با آخرین دستاوردها و فناوری های روز جهان، در اختیار گذاردن فرصت انعقاد قراردادهای کاری، یافتن نمایندگان فعال، فراهم کردن زمینه مناسب برای ارائه آخرین دستاوردهای نوین علمی، پژوهشی و صنعتی در حوزه های مختلف صنعتی، افزایش کیفیت تولید و رسیدن به استانداردهای جهانی و آشنایی و تبادل تجربیات شرکت ها با یکدیگر در یک مکان مناسب و زمان کوتاه عنوان کرد. برگزارکننده نمایشگاه اکسپو 2017، ملاقات با طرف های تجاری، دستیابی به پروژه ها و مناقصه ها در بازار کشورهای مشترک المنافع - CIS- و جمهوری آذربایجان و بازاریابی موفق با تضمین امنیت سرمایه گذاری را از اهداف دیگر این نمایشگاه سه روزه برشمرد. مرتجی خطاب به فعالان اقتصادی کشورمان که قصد گسترش تجارت خود تا سطوح بین المللی یا سرمایه گذاری در بازارهای نوظهور را دارند، پیشنهاد کرد حضور در این نمایشگاه را مغتنم بشمارند. وی تصریح کرد: حضور در این نمایشگاه می تواند منجر به ارائه پروژه های آماده سرمایه گذاری و توسعه گروه های بین المللی شود، همچنین فرصت تماس مستقیم با رهبران جهانی و تصمیم گیرندگان در راس بازار و تجارت جهان به صورت مستقیم فراهم است. مرتجی ادامه داد: حضور فعال در اتاق های کار و کنفرانس ها، بدست آوردن پشتیبانی هدفگرا از طریق همکاری های بین المللی، معرفی و بررسی نیازمندی های اقتصادی فیما بین و گفت و گوهای رو در رو، معرفی فعالیت های شرکت در قالب غرفه و حضور رسانه ای و بازاریابی از طریق روزنامه ها، اینترنت و کنفرانس های خبری تجاری، سایر فرصت های در دسترس و فراهم برای شرکت کنندگان در نمایشگاه خواهد بود. مدیرعامل شرکت آی تی اف گروپ (ITF Group) خاطرنشان کرد: این شرکت در نظر دارد پانویون جمهوری اسلامی ایران را در نمایشگاه بین المللی صنعت آذربایجان CASPINDEXPO در باکو اکسپو سنتر جمهوری آذربایجان برگزار کند. مرتجی خاطر نشان کرد: این نمایشگاه همچنین فرصتی برای صنعتگران خلاق جهت معرفی محصولات تولیدی و نیز آشنایی با صنایع مختلف سایر کشورها در همسایگی ایران به شمار می رود. وی با بیان اینکه جمهوری آذربایجان یکی از کشورهای دارای نفت و گاز منطقه است که دارای پروژه های بسیاری در این خصوص می باشد، تاکید کرد: اکنون همکاری های اقتصادی ایران و جمهوری آذربایجان از پایین ترین ریسک تجاری در حوزه کشورهای CIS برخوردار است. این فعال اقتصادی تصریح کرد: از کشورهایی چون جمهوری آذربایجان، ایران، ترکمنستان، ترکیه، چین، روسیه، ژاپن، قزاقستان، کره جنوبی، امارات متحده عربی، قطر، لبنان، هند، ایتالیا، فرانسه، آلمان، یونان، اسپانیا، اوکراین، هلند، صربستان، بلغارستان، جمهوری چک، رومانی، مجارستان، لهستان، اسلوانی، بوسنی و هرزگوین، کانادا و فنلاند برای حضور در این نمایشگاه دعوت شده است. وی افزود: با توجه به آغاز اصلاحات اقتصادی و توجه به تجارت و سرمایه گذاری در جمهوری آذربایجان، ایران می تواند از این فرصت به نفع توسعه صادرات استفاده کرده و سهم خود را در بازار این کشور افزایش دهد. مرتجی اظهار داشت: از موقعیت استراتژیک جمهوری آذربایجان می توان به عنوان پایگاه صادراتی ایران استفاده و به کشورهای همجوار محصولات کشورمان را صادر کرد. به گزارش ایرنا، نمایشگاه بین المللی صنعت CASPINDEXPO و نمایشگاه بین المللی ساختمان به طور همزمان از 22 تا 24 شهریور ماه امسال در باکو پایتخت جمهوری آذربایجان برگزار می شود. این نمایشگاه در فضایی به مساحت هشت هزار متر مربع در دو سال در تاریخ 13 لغایت 15 سپتامبر 2017 (22 تا 24 شهریور ماه) در مرکز نمایشگاهی باکو اکسپو سنتر برگزار می شود. بر اساس آمارهای موجود ایران با رقمی نزدیک به یک میلیارد دلار صادرات در سال 2015-16 به جمهوری آذربایجان در بین جمهوری های CIS مقام نخست و جزو پنج کشور نخست صادرکننده جهان به این جمهوری است. کل صادرات جمهوری آذربایجان در سال 2015-16 به میزان 27 میلیارد و 800 میلیون دلار بود و واردات آن 11 میلیارد دلار است. بخش صنعت این کشور با بیش از پنج میلیارد دلار، نخستین و بالاترین سهم از واردات را داراست و همچنین صادرات ایران به جمهوری آذربایجان در بخش صنعت، حائز مقام نخست است. دو کشور دارای مرزهای مشترک، اشتراکات دینی و مذهبی، فرهنگی و آداب و رسوم هستند و به دلیل هم مرز بودن هزینه های تجارت (صادرات و واردات) آنها نسبت به سایر کشورهای عضو CIS بسیار پایین تر است. انتظار می رود سطح تجاری دو کشور بسیار بالاتر و فراتر از وضعیت موجود باشد. \*\* همایش های تجاری نمایشگاه در یک نگاه به گفته مرتجی، پانویون خلاقیت و نوآوری- فناوری دانش بنیان یکی از بخش های این نمایشگاه است که به همکاری مهندسان و معماران کشورهای علاقه مند به حضور در این نمایشگاه است. وی افزود: این نمایشگاه به دانشجویان جوان و با استعداد که از آن بازدید می کنند یک پلتفرم از ایده های نوآورانه ارائه می کند تا در حضور رهبران صنعت و تصمیم گیرندگان آن حوزه، پروژه های خود را ارائه کنند. این فعال اقتصادی همچنین با اشاره به پیش بینی مذاکرات رو در رو (B2B) در این نمایشگاه، آن را خدمتی رایگان از ITF Group توصیف کرد تا زمینه را برای ملاقات بازدیدکنندگان با شرکای تجاری مناسب، تامین کنندگان و خریداران فراهم آورد. بر اساس آمار اعلام شده، در حال حاضر 450 شرکت با سرمایه گذاری جمهوری اسلامی ایران در جمهوری آذربایجان فعال هستند و توسط ایران در اقتصاد جمهوری آذربایجان 2.5 میلیارد دلار از جمله 150 میلیون دلار در حوزه های غیر نفتی سرمایه گذاری شده است.

شایان ذکر است در حال حاضر صادرات ایران به جمهوری آذربایجان در منطقه CIS رتبه نخست را دارد. ITF Group دارای بیش از 28 سال سابقه فعالیت برگزاری نمایشگاه ها و همایش های تجاری در بازارهای جهانی و بین المللی بویژه در حوزه کشورهای CIS نسبت به برگزاری نمایشگاه های بین المللی با حضور کشورها با موضوعات مورد نیاز در سطح بازارهای جهانی اقدام می کند.