



تبریز 2018 می‌تواند زمینه‌ساز تعمیق اشتراکات فرهنگی باشد

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری آذربایجان شرقی با اشاره به اشتراکات فرهنگی میان تبریز و جمهوری آذربایجان، از تبریز 2018 به عنوان فرصتی ارزشمند برای تعمیق تعاملات فرهنگی یاد کرد.

به گزارش آران نیوز: مرتضی آبدار ظهر امروز در جمع مدیران و خبرنگاران رسانه‌های جمهوری آذربایجان اظهار داشت: با توجه به پیشرفت چشمگیر گردشگری جمهوری آذربایجان در سال‌های اخیر رسانه‌های این کشور می‌تواند در معرفی و تبلیغ تبریز 2018 نقش اثرگذار داشته باشند و با توجه به اینکه سال 2019 باکو پایتخت گردشگری کشورهای اسلامی انتخاب شده است، رسانه‌های تبریز و استان نیز می‌تواند عهده‌دار معرفی و تبلیغ این رویداد باشند.

وی افزود: میراث غنی فرهنگی، جاذبه‌های گردشگری و صنایع‌دستی متنوع تبریز و استان می‌تواند از طریق رسانه‌های جمهوری آذربایجان هر چه بیشتر معرفی شود که این امر می‌تواند در جذب گردشگران آذربایجانی و نیز هدایت سایر گردشگران ورودی به این کشور به تبریز نقش مهمی ایفا کند.

مدیرکل میراث فرهنگی استان با اشاره به ثبت دو اثر جهانی از استان در فهرست یونسکو و ثبت تبریز به عنوان شهر جهانی فرش دستباف گفت: برای استفاده از این عناوین بین‌المللی در جذب گردشگران نیاز داریم تا از تعاملات بین‌المللی در حوزه رسانه بهره کافی ببریم که این امر با برگزاری چنین برنامه‌هایی محقق خواهد شد.

"طاهر آیدین اوغلو" سرپرست این گروه در این نشست با اشاره به جذابیت‌های بی‌شمار تبریز یادآور شد: آمده‌ایم تا زیبایی‌های دیده شده و نشده تبریز را از قاب قلم و دوربین در جمهوری آذربایجان به تصویر بکشیم، زیبایی‌هایی که هر کدامشان برای ما بسیار خوشایند است.

وی تاکید کرد: لازم است رویدادهایی با محوریت اشتراکات فرهنگی، اجتماعی و تاریخی دو طرف تعریف شود تا از این طریق گام‌هایی در راستای توسعه گردشگری و تبریز 2018 برداشته شود.