



## اتحادیه اروپا مخاطب اصلی صنعت گردشگری گرجستان خواهد بود

افزایش سفر گردشگران خارجی به گرجستان رشد درآمدهای کشور و ایجاد فرصت های شغلی جدید را فراهم می کند.

به گزارش آران نیوز به نقل از سایت خبری - تحلیلی کامرسانت در سال 2018 مخاطب اصلی گردشگری گرجستان اتباع اتحادیه اروپا خواهد بود. آقای گئورگی چوکووادزه رییس آژانس ملی توریسم گرجستان با بیان این مطلب افزود، توسعه زیرساخت های گردشگری برای گرجستان بسیار حایز اهمیت است. زیرا افزایش سفر گردشگران خارجی به گرجستان رشد درآمدهای کشور و ایجاد فرصت های شغلی جدید را فراهم می کند.

در سالهای اخیر گرجستان به طور جدی برای تهیه و اجرای برنامه های توسعه گردشگری تلاش کرده و توسعه گردشگری داخلی و خارجی را مد نظر داشته است. به دنبال همین سیاست بود که درآمد حاصله از صنعت توریسم هر ساله رشد داشته است. به طوری که در سال 2017 با شکسته شدن رکورد مسافرت اتباع خارجی به گرجستان (7/4 میلیون نفر)، و درآمد کشور از این بخش به 2/7 میلیارد دلار افزایش یافته است.

طبق پیش بینی ها، رشد بخش گردشگری در سال 2018 همچنان ادامه خواهد یافت. به همین دلیل دولت گرجستان تصمیم دارد در این سال توجه خاصی به گردشگران کشورهای ثروتمند داشته باشد. لذا تمامی اقدامات لازم را برای حضور هر چه قوی تر در بازار جهانی صنعت گردشگری اتخاذ خواهد کرد. لذا گرجستان در نظر دارد کار در کشورهایی ثروتمند را برای جذب هر چه بیشتر گردشگر ادامه دهد. در همین راستا یک شعبه در آژانس ملی گردشگری ایجاد گردیده و 50 شرکت پیشرو بخش توریسم در آن حضور خواهند داشت.

لازم به ذکر است با به پایان رسیدن سال 2017 میلادی، مشخص شد که گرجستان از برنامه های رشد بخش گردشگری خود پیشی گرفته است. به طوری که طبق برنامه تعداد سفر گردشگران خارجی به گرجستان در سال گذشته میلادی می بایست به 7 میلیون نفر و در آمد از این محل به 2 میلیارد دلار می رسید. اما این آمار نشان می دهد که 400 هزار نفر بیشتر از میزان پیش بین شده به گرجستان سفر نموده و درآمد نیز به 2/7 میلیارد دلار رسید.

به نظر می رسد با رشد این روند درآمدهای گرجستان در سالهای آینده بیش از میزان پیش بینی شده خواهد بود. رساندن تعداد گردشگران خارجی به 10 میلیون نفر تا سال 2020 جزو اهداف دولت گرجستان بوده است.