



## ظرفیت‌های مشترک ترکیه و ایران برای مقابله با فشار آمریکا

مدیر مرکز تجارت ترکیه در ایران معتقد است فشارهای واشنگتن بر این کشور، فرصتی خوبی برای استفاده از ظرفیت‌های موجود جهت توسعه روابط تجاری و عبور از بحران خواهد بود.

به گزارش آران نیوز: محمد علی ارکان مدیر مرکز تجارت ترکیه در ایران در گفتگو با خبرنگار آناتولی درباره چگونگی مقابله با تحریم‌های آمریکا گفت: ما به عنوان دو کشور همسایه علی‌رغم فشار آمریکا باید از ظرفیت موجود برای توسعه روابط تجاری استفاده کنیم.

ارکان با اشاره به فشارهای آمریکا به ترکیه ادامه داد: بخش بزرگی از بازار ایران در اختیار یکی از کشورهای شرق آسیاست. اتفاقاً این کشور بهترین روابط را با آمریکا را دارد و از تحریم‌ها و بایکوت آمریکا مصون است. اما می‌بینید وقتی اسم ترکیه به میان می‌آید، شدیداً مورد مقابله قرار می‌گیرد.

در پشت پرده تحریم‌های بین‌المللی مسائل دیگری وجود دارد. ما همسایه هستیم. رهبران کشور دیدگاه مثبتی را بیان می‌کنند و باید آن را به صورت عملی انجام دهند.

ما همیشه کنار ایران بودیم ایران هم در زمان سخت کنار ترکیه بوده است. البته در هر دو کشور قشر محدودی هستند که نسبت به دیگری گارد منفی دارند آنها را نباید در نظر گرفت تا از این مشکل رد شویم.

اگر خوب دقت کنیم، مراکز تجارت مخصوصاً در رابطه با کشورهایی که دچار مشکل اقتصادی شده‌اند می‌تواند کمک خوبی بکند تا جای پای خود را در بازار محکم کنند. حجم تجارت دو کشور نسبت به سال‌های قبل کاهش یافت. علاوه بر مشکلات داخلی دستورات کشورهای ابرقدرت بر کشورهای ما تاثیر می‌گذارد.

این مسائل باعث می‌شود افق دید سرمایه‌گذاران کاهش یابد. البته همانطور که در گذشته از مشکلات رد شدیم این بار هم حل خواهد شد. مراکز رسمی و تجاری دو کشور باید کنار هم باشند تا از این فضای منفی برای رشد و توسعه استفاده کنیم.

بعد از بازگشت تحریم‌های آمریکا، متعاقب آن خروج آمریکا از برجام، مشکلاتی به وجود آمد. این مسائل باعث ایجاد تردید در راه تجارت شد. اما قبل از اقدام ترامپ، دولت ایران ممنوعیت‌هایی را در بازار ایران و خارج از کشور ایجاد کرد.

با این شرایط شرکت‌ها هم سعی کردند خود را از بازار ایران دور نگه دارند. مهمترین دلیل این مشکل، تحریم‌ها نیست. ایران پیش از این با تصمیم‌ها و بخشنامه‌ها مشکلات را به وجود آورد. در این شرایط که بازار این دو کشور به ویژه ایران در رکود است، مرکز تجارت می‌توانست پتانسیل خوبی برای خروج از رکود داشته باشد تا این مشکلات را تبدیل به فرصت بکند. هدف مرکز تجارت ترکیه گرد هم آوری کارآفرینان و فعالان دو کشور است تا بتواند اعتماد همه را جلب کند و سکوی خوبی برای رشد و پیشرفت روابط تجاری دو کشور باشد.