



## حضور در نمایشگاه باکو تل فرصتی برای ورود به بازارهای منطقه است

مدیرعامل شرکت ایرانی «صمیم» گفت: برای راهیابی به بازار کشورهای منطقه قفقاز و آسیای مرکزی در بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی ارتباطات، نوآوری و فناوری های پیشرفته - باکو تل - 2018 ، حضور داریم.

آران نیوز- 'محمدرضا علوی منش' در گفت و گو با خبرنگاران، گفت: شرکت های ایرانی امسال حضور پررنگی در نمایشگاه بین المللی باکو تل - 2018 ، دارند. وی با اشاره به اینکه فعالیت اصلی شرکت ما در زمینه صدا و تصویر حرفه ای ، تولید تجهیزات صدا ، تصویر و استودیو، انتقال و توزیع سیگنال است، افزود: هدف از شرکت در این نمایشگاه های بین المللی معرفی محصولات حوزه فناوری اطلاعات و توسعه صادرات به کشورهای منطقه است.

علوی منش اظهار داشت، ایران در حال حاضر دستاوردهای مهمی در حوزه فناوری اطلاعات دارد و تجهیزات زیادی نیز در این حوزه در کشورمان تولید می شود. وی افزود: شرکت های ایرانی اعتماد به نفس لازم برای حضور در بازارهای جهانی را دارند ولی این رویداد باید تبدیل به جریان شود و زیر ساخت های لازم برای رشد و توسعه این شرکت ها ایجاد شود.

علوی منش در ادامه افزود : منظور از ایجاد زیر ساخت ها، اصلاح قوانین کار ، قوانین بانکی ، قوانین مربوط به فعالیت واحدهای صنعتی است و با انجام این اصلاحات مشکلات کشور در زمینه اشتغال رفع می شود و به راحتی می توانیم از موانعی چون تحریم ها رد شویم.

در بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی باکو تل -2018 نزدیک به 200 شرکت از 20 کشور از جمله 14 شرکت ایرانی فعال در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات توانمندی های خود را به نمایش گذاشته اند .

این نمایشگاه بین المللی، روز سه شنبه با حضور وزیران ارتباطات ایران، جمهوری آذربایجان ، ترکیه ، روسیه ، بلاروس ، لیتوانی و افغانستان گشایش یافت و تا امروز جمعه در مرکز اکسپوی باکو دایر است.