

## حضور 4 ساعته شهروندان ترکیه در فضای مجازی

بر اساس بررسی‌های انجام شده، ۹۱ درصد افرادی که در صفحات مجازی هستند در فیس بوک، ۷۲ درصد در اینستاگرام و ۴۴ درصد در یوتیوب فعال هستند.



به گزارش آران نیوز: براساس جدیدترین آمار ارائه شده از سوی مراکز تحقیقاتی، در ترکیه از هر ۱۰ نفر ۸ نفر در یکی از شبکه‌های اجتماعی عضویت دارد و آنها به طور متوسط روزانه ۴ ساعت وقت خود را صرف حضور در فضای مجازی می‌کنند. طبق بررسی‌هایی که در ۱۵ شهر ترکیه روی ۲۴۷۳ نفر انجام شده، در گروه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال، حضور روزانه در فضای مجازی ۵ ساعت است.

بر اساس این بررسی‌ها، ۹۱ درصد این افراد در فیس بوک، ۷۲ درصد در اینستاگرام و ۴۴ درصد در یوتیوب فعال هستند. همچنین ۸۸ درصد آنها با انتشار عکس فعالیت می‌کنند و ۷۹ درصد نیز اقدام به انتشار ویدئو می‌کنند و ۴۵ درصد نیز برای دیدن ویدئو، فیلم و سریال در شبکه‌های مجازی حضور دارند.

از هر ۴ نفر یکی از آنها افراد مشهور را تعقیب می‌کند و از ۲۸ درصد آنها نیز کالاها و خدماتی که این افراد تبلیغ می‌کنند را خریداری می‌کنند. از هر ۳ نفر نیز یکی از آنها لباس افراد مشهور را به عنوان الگو خریداری می‌کند.

منبع: تسنیم