



## شراکت مطالعاتی با جمهوری آذربایجان در «بازاریابی مقصد»

ایران به عنوان شریک مطالعاتی طرح «بازاریابی مقصد» کشور آذربایجان در کمیته دائمی همکاری‌های اقتصادی تجاری سازمان همکاری اسلامی (COMCEC-OIC) انتخاب شد

به گزارش آران نیوز: به نقل از روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی؛ محمد ابراهیم لاریجانی گفت: با حمایت کومسک در سال 2018، ایران در طرح گردشگری کشور آذربایجان تحت عنوان «چارچوب مفهومی مدیریت مقصد» مشترک میان کشورهای آذربایجان، ایران و کامرون معرفی شد.

وی افزود: با توجه به پذیرفته شدن طرح گردشگری ایران در کمیته دائمی همکاری‌های اقتصادی تجاری سازمان همکاری‌های اسلامی (COMCEC-OIC) در سال 2018 با مشارکت کشورهای ایران، ترکیه و آذربایجان، در اقدامی متقابل کشور آذربایجان نیز جمهوری اسلامی ایران و کامرون را به عنوان شریک مطالعاتی در طرح گردشگری خود معرفی کرده است.

لاریجانی گفت: در چارچوب مفهومی پیشنهادی، یک مقصد به عنوان یک سیستم مولد بازارمحور با حضور گردشگران فعال می‌شود اما بصورت مشترک توسط گردشگران همگام با تامین کنندگان خدمات تولید می‌شوند و در راستای کل سیستم گردشگری مقصد در کنار مبداء، جابجایی، فضای مجازی و شناختی قرار می‌گیرد.

مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات معاونت گردشگری افزود: در چارچوب جدید مدیریت مقصد، مقصد تنها یک محدوده زمینی در یک ساختار طبقاتی نیست و از چندین لایه تشکیل شده که به آن منطقه تجاری راهبردی گفته می‌شود.

او گفت: مجری طرح برای اجرایی کردن آن در سال 2019، همراه با تیم متخصصان و پژوهشگران کشور آذربایجان در نیمه اول خرداد امسال به ایران سفر و نشست هم‌اندیشی با صاحب‌نظران و متخصصان گردشگری کشورمان برای تکمیل پرسشنامه تحقیقاتی را برگزار خواهد کرد.

کومسک بازوی اقتصادی تجاری سازمان همکاری‌های اسلامی OIC و چرخه مدیریت طرح (PCM) یکی از مکانیزم‌های راهبردی کمیته دائمی کومسک است که با هدف ارائه کمک‌های بلاعوض به طرح‌های ظرفیت‌سازی و همکاری‌های فنی از سپتامبر 2013 آغاز به کار کرده است.

با پیگیری‌های دفتر بازاریابی و تبلیغات معاونت گردشگری؛ سال جاری و گذشته میلادی دو طرح از ایران توسط فعالان بخش خصوصی کشورمان ارائه و در این نهاد بین‌المللی پذیرفته شد و اکنون در مرحله تبادل اطلاعات و انعقاد قراردادهای بین‌المللی برای اجرای آن قرار دارد.