



## وظیفه رسانه ها در خصوص اربعین به عنوان شگفت انگیزترین راهپیمایی جهان

رسانه ها باید این پیام تاریخی را بگوش جهان برسانند که مقصد راهپیمایان اربعین کربلا است و این بدان معنی است که راه آزادی بشریت و استقرار یک نظام عادلانه در جهان امروز، از کربلا می گذرد و مسلمانان جهان باید متحد شده و دارالاسلام را از نو بنا کنند .

به گزارش آران نیوز؛ راهپیمایی های بزرگ و تاثیرگذار در تاریخ جهان، خیلی پر شمار نیستند و راهپیمایی اربعین از عظیم ترین و سوال برانگیز ترین وقایع تاریخ به شمار می رود. در مراسم پیاده روی اربعین امسال بیست و یک میلیون نفر طی پنجم تا بیستم ماه صفر (چهارم تا نوزدهم اکتبر 2019) حاضر شده بودند که بخش زیادی از آنها شهروندان عراقی از داخل و خارج این کشور و حدودا چهار میلیون غیرعراقی از بیش از 70 ملت از جمله ایران، پاکستان، هند، جمهوری آذربایجان، ترکیه، افغانستان، لبنان، کویت، بحرین، عربستان و دیگر کشورها در یان مراسم معنوی شرکت داشتند و در مجموع طول راه هایی که مسیر پیاده روی اربعین را به خود اختصاص داد، بیش از دو هزار کیلومتر بود یعنی بزرگترین مسیر پیاده روی که بشریت شناخته است.

راهپیمایی نجف به کربلا بویژه در ایام اربعین تاریخچه ای به درازای عاشورا دارد و امامان معصوم و شیعیان اقدام به این عمل انقلابی می نمودند. در گذشته این راهپیمایی بصورت انفرادی و گاه بصورت گروهی بوسیله نخبگان جامعه تشییع صورت می گرفت ولی امروز باسقوط رژیم صدام در سال ۲۰۰۳ میلادی و اوج گیری نهضت بیداری اسلامی از ابتدای دهه دوم قرن جاری این حرکت از سطح نخبگان انقلابی به سطوح دیگر حتی به متن مردم منتقل شده و بصورت بزرگترین و طولانی ترین و شگفت انگیز ترین راهپیمایی جهان در آمده است.

**یک رسانه متعهد باید از دو منظر به این راهپیمایی نگاه کند:**

**الف: رسانه بعنوان چشم جهان برای مشاهده راهپیمایی اربعین**

رسانه بعنوان چشم جهان باید امت اسلامی را در مسیر امامت ببیند و مسیر راهپیمایی اربعین از نجف یعنی مزار نخستین امام اسلام؛ علی ابن ابیطالب (ع)؛ پس از امام نخستین یعنی شخص رسول رسول الله به سمت مزار بزرگترین شهید تاریخ اسلام یعنی حسین ابن علی(ع) را بنگرد و بکاود و صحنه های ناب و دوست داشتنی آن را شکار کند و ببیند با علی و حسین چگونه جهان امن می شود بطوریکه یک زن تنها از خانه خود حرکت می کند و دهها کیلومتر مسیر نجف تا کربلا را پیاده طی می کند و یک نفر یک نگاه حرام به او نمی کند و چگونه در بین الحرمین در شب اربعین میلیون ها نفر زن و مرد و پیرو و جوان بطور متراکم جمع می شوند و کوچکترین جسارتی به ناموس مردم صورت نمی گیرد. چون انسان های علوی و حسینی، انسان هایی امن هستند و از اجتماع انسان های امن، آنچه ظهور پیدا می کند، امنیت است، صلح است، عشق است، خداپرستی است و آنچه از آنها سر نمی زند ظلم است.

**ب: رسانه بعنوان "زبان تاریخ"**

رسانه به عنوان زبان تاریخ باید پیام اربعین را از گلو راهپیمایی اربعین بگیرد و به گوش بشریت برساند. ساده ترین و اولین پیام این راهپیمایی از زبان تاریخ، پیام کربلا است در کربلا چه گذشت؟ فرزند پیامبر چه گفت و چه کرد؟ آنها از پسر پیغمبر چه درخواست ظالمانه ای داشتند که پسر پیغمبر نمی توانست آن را بپذیرد و بدلیل همین «رد کردن درخواست استبداد حاکم» بدنش در صحرای کربلا قطعه قطعه شد و تمام یاران کم شمارش به شهادت رسیدند و تمام کودکان و زنان بی پناهش به اسارت گرفته شدند.

دومین پیام راهپیمایی کربلا «از زبان تاریخ» برای مردم جهان که رسانه ها باید از گلو راهپیمایی اربعین آن را بگوش جهان برسانند، پیام واقعیت داشتن امت اسلام و ملت محمد است. برادران و خواهران مسلمان! ما هستیم. ما مسلمانان جهان هستیم طرح اموی و صهیونیستی پاره پاره کردن جهان اسلام نتوانسته است ما را نابود کند. آری استعمار ما را مجروح کرده است ولی ما را نکشته است. ما هنوز ایستاده ایم .

ما ملت محمدیم چون زمین و تاریخ و سرگذشت و فرهنگ و در نتیجه سرنوشت مشترک داریم و امروز لحظه ای نیست که در زمین صدای اذان قطع شود و گروهی به سوی کعبه در حال سجده نباشند و دلی در سینه ای به یاد محمد و خدای محمد نتپد. پیام راهپیمایی اربعین از زبان تاریخ برای بشریت چنین است:

**مسلمانان جهان متحد شوید و دارالاسلام را از نو بنا کنید و خشت خشت آن را از آزادی و عدالت بسازید و آن را دقیقاً طبق نقشه ای که خدا در قرآن مجید به دست ما داده است از نو بنا کنید.**

رسانه ها باید این پیام تاریخی را بگوش جهان برسانند که مقصد راهپیمایان اربعین کربلا است و این بدان معنی است که راه آزادی بشریت و استقرار یک نظام عادلانه در جهان امروز، از کربلا می گذرد.

