



لغو روادید ایران و روسیه؛ بزودی / ورود هر گردشگر 11 شغل ایجاد می کند

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور گفت: وقتی صحبت از گردشگری می‌کنیم به صورت مستقیم و غیرمستقیم در اشتغال و درآمدزایی تأثیر دارد به عنوان مثال هر گردشگر 11 شغل را درگیر می‌کند و این موضوع حجم گسترده اشتغال را نشان می‌دهد.

به گزارش آران نیوز به نقل از خبرگزاری فارس- حسن رضایی: صنعت گردشگری پس از صنعت های نفت و خودرو در رتبه سوم قرار دارد. اقتصاد خیلی از کشورهای دنیا براساس گردشگری می‌چرخد و سود سرشاری برای دولت و مردم دارد. ایران به عنوان یک کشور چهار فصل مطرح می‌شود و ظرفیت های گردشگری بسیاری در هر استان دارد که متأسفانه این پتانسیل اقتصادی و درآمدزا برای مردم و دولت، طی سال های گذشته مغفول مانده است و در حال حاضر هم آنطور که باید به آن توجه نمی‌شود. در همین باره با ولی تیموری، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور درباره آخرین وضعیت گردشگری کشور به گفت و گو پرداختیم که مشروح آن در ادامه آمده است.

فارس: گردشگری با چه مشکلاتی مواجه است؟

ایران هراسی و عدم اطلاع رسانی از چالش های کشور است

بزرگ ترین چالش گردشگری کشور در بعد داخلی و خارجی عدم اطلاع رسانی و ناشناسانده ماندن فضاهای گردشگری کشور است و به این چالش موضوع ایران هراسی نیز که در خارج از کشور دنبال می‌شود، باید اضافه کرد. البته نحوه همکاری ما با مطبوعات و رسانه ها می تواند کمک کند که بتوانیم در ابعاد مختلف پتانسیل های گردشگری را به مردم بشناسانیم.

بزرگ ترین معضل گردشگری کشور را می توان با همکاری دستگاه های مختلف و از سوی ارتباط با رسانه ها حل کرد. هنگامی که در کشور یک تعطیلی اتفاق می افتد، فقط نقاط خاصی مورد استفاده گردشگران داخلی قرار می گیرد و مابقی مراکز گردشگری کشور از نعمت حضور گردشگران و مسافر برخوردار نمی شوند و این موضوع بیانگر این است که در حوزه اطلاع رسانی داخلی هم ما موفق نبوده ایم.

ما در شرایطی هستیم که در حوزه گردشگری از نظر ارتباطات با مشکلات متفاوتی از جمله بودجه هستیم و تبلیغات، اطلاع رسانی و بازاریابی در بدترین شرایط قرار گرفته است و عملاً هیچگونه هزینه ای را در این بخش انجام نمی دهیم.

هیچ بودجه ای برای کار تبلیغاتی نداریم

بنابر این این اذعان ما درست است که بزرگ ترین چالش ما ناشناخته بودن است و از سویی دیگر هیچ بودجه و اعتباری برای این کار و تبلیغات نداریم و طبیعتاً باید از آنهایی که در این حوزه داوطلبانه عمل می کنند، کمک بگیریم و این یک ضرورت محسوب می شود.

فارس: مزایای تبدیل شدن سازمان به وزارتخانه در بُعد گردشگری چه بوده است؟

تغییرات نباید فقط در حد یک کلمه باشد

این که سازمان تبدیل به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شد، یک قدم مثبت است و طرح آن سالیان سال مطرح شده بود. همیشه این مطالبه وجود داشته است و از ناحیه مجلس و افراد حرفه ای صنعت گردشگری پیگیری می شد که این جایگاه بالا برود که نهایتاً با پیگیری های صورت گرفته سازمان تبدیل به وزارتخانه شد و آن را مثبت ارزیابی می کنیم ولی نباید این تغییر صرفاً در حد اسم و کلمه باشد و باید نگاه جدی تری به این موضوع داشته باشیم.

وقتی نگاه ها این بوده که صنعت گردشگری ارتقاء پیدا کند بنابراین نوع نگاه ها هم باید به این موضوع ارتقاء پیدا کند. در صنعت گردشگری امروزه هر چقدر هزینه کنیم ما آن را هزینه نمی دانیم بلکه یک نوع سرمایه گذاری است و با کمترین عدد قطعاً بیشترین سودآوری را خواهیم داشت.

منافع این سرمایه گذاری قطعاً به جیب آدم های خاصی نمی رود و منافع آن آنقدر گسترده است که مانند شبکه های موبیگرگی از روستاهای دوردست تا پایتخت را شامل می شود.

ورود هر گردشگر 11 شغل ایجاد می کند

وقتی صحبت از گردشگری می کنیم به صورت مستقیم و غیرمستقیم در اشتغال و درآمدزایی تأثیر دارد به عنوان مثال هر گردشگر 11 شغل را درگیر می کند و این موضوع حجم گسترده اشتغال را نشان می دهد.

بنابراین ارتقاء سازمان به وزارتخانه یک اقدام خوب بوده و امیدواریم جایگاه گردشگری را از نظر ارتباطات و سیاست ها بالاتر ببینند و مشکل ما تنها این نیست که بودجه و اعتبار کم است، ولی این مسأله است که باید نوع نگاه، نگرش و اراده ملی در حوزه گردشگری داشته باشیم و ما به دنبال این ارتقاء هستیم.

تا این اراده ملی شکل نگیرد، دنیایی از اعتبار هم داشته باشیم قطعاً در حوزه گردشگری به جایی نخواهیم رسید. بنابر این باید بپذیریم که گردشگری محور توسعه کشور است و بنده به عنوان یک متخصص در حوزه گردشگری عمیقاً اعتقاد دارم که مزیت و محور توسعه این کشور گردشگری است و در ابعاد روستایی و شهری جایگاه بالایی گردشگری دارد.

برای گردشگری باید تسهیل گر باشیم و حلقه های گردشگری به عنوان یک زنجیره به یکدیگر چسبیده است و زمانی کامل می شود که تمامی این حلقه ها در کنار یکدیگر قرار بگیرند و یکی از این حلقه ها گردشگری است. اگر یک نفر از خارج از کشور تصمیم به سفر به ایران بگیرد وزارت امور خارجه، رایزنان فرهنگی، مرزداران، گمرک، پلیس و ... تا اینکه وارد کشور شود، در این حلقه و زنجیره تأثیرگذار هستند تا اینکه فردی که به داخل کشور به عنوان گردشگر می آید با رضایت کامل از کشور خارج شود و ما اعتقاد داریم اگر هر فردی راضی از کشور برود می تواند 6 تا 7 نفر را هم تشویق کند که به ایران سفر کنند و اگر هم ناراضی از کشور خارج شود 11 تا 13 نفر را از سفر به ایران منع می کند.

البته تعداد زیادی از افرادی که سفر به ایران کرده اند و در حال برگشت راضی بودند بیشتر دیده ام.

فارس: چه اقدامات زیربنایی در حوزه گردشگری اتفاق افتاده است؟

امریکا اخلاق گردشگری را رعایت نکرده است

آخرین وضعیت گردشگری ایران به این شکل است که ما از اول انقلاب اعلام کرده ایم نه شرقی و نه غربی و گفته ایم می خواهیم مستقل باشیم و همین موضوع نیز حاشیه های سیاسی را برای ما وجود آورده که بخشی از آن بین المللی است و وقتی بخواهید مستقل عمل کنید قطعاً اذیت تان خواهد کرد و بعضی از این اذیت ها نیز از حالت عادی عبور می کند و جنبه های غیر اخلاقی پیدا خواهد کرد.

در صنعت گردشگری اخلاق گردشگری بسیار حائز اهمیت است و همه کشورهایی که عضو سازمان جهانی گردشگری هستند این موضوع را امضاء و تأیید کردند و عنوان کردند راه

های رفت و آمد مردم کشورها باید تسهیل شود ولی متأسفانه کشور آمریکا به این موضوع توجه نکرده و عنوان کرده که هر کسی وارد ایران شود برای رفتن به کشور آمریکا دچار مشکل خواهد شد و این موضوع خلاف نرم‌های بین‌المللی و اخلاق حرفه‌ای گردشگری است.

مجموع این اتفاق‌ها باعث شده بعد از خروج آمریکایی‌ها از برجام در میزان ورودی گردشگری به کشور و بازارهای سنتی در غرب دچار چالش شویم و عملاً سخت می‌شد که گردشگری کشور به سمت اتفاق‌های خوبی پیش برود ولی ما بلافاصله سیاست‌هایمان را عوض کردیم و به سمت کشورهای منطقه و پیرامونی خودمان در حوزه گردشگری رفتیم. به لحاظ تحریم‌های صورت گرفته پروازهای مستقیمی از دیگر کشورها به کشور ما انجام نمی‌شد و این موضوع امروزه در حوزه گردشگری یک فاکتور مهم است و ما آن را از دست داده بودیم و بنابر این ورودمان به کشورهای پیرامونی افزایش یافت و این موضوع را مورد بررسی قرار داده ایم که اگر پروازهای خارجی به کشور نداریم از طریق مرزهای زمینی امکان به جذب گردشگر کنیم. بنابر این سیاست‌ها به این سمت رفت و با کشورهای منطقه به تعامل و همکاری خوبی رسیدیم و در یکسال گذشته که کمیت فنی مشترک بین ایران و عراق برگزار شد و بنده نیز سه سفر به آذربایجان داشتم که در حال حاضر ما بیشترین گردشگران را از این دو کشور می‌گیریم و با کشورهای حاشیه خلیج فارس از جمله عمان هم در حوزه گردشگری بیشتر تأمل و همکاری خواهیم داشت.

افزایش گردشگر در ایران علی‌رغم تحریم‌ها

سال گذشته بارها اعلام شد که ورود گردشگر به کشور 52.5 درصد نسبت به سال قبل تر آن افزایش یافته و همین روند رو به رشد را در سال جاری نیز داشته ایم و در 7 ماهه گذشته امسال 6 میلیون گردشگر وارد کشور شدند که 24.30 درصد رشد گردشگر داشته ایم که نسبت به مشابه سال قبل از بعد گردشگری افزایش یافته است.

در بعد گردشگری داخلی هم چالشی که مطرح کرده‌ام به عنوان یک مسأله اساسی دنبال خواهیم کرد و ساماندهی سفر را اجرایی می‌کنیم و ما به دنبال این هستیم که مردم فقط به یک نقاط خاص از کشور سفر نکنند و جاهای دیگر را هم بروند ببینند و از فضاهای گردشگری کشور در اقصی نقاط بازدید کنند.

به عنوان سیاست اصلی توضیح سفر در کشور را در حوزه گردشگری داخلی پیگیری کردیم و با ابزارهایی که در اختیارمان بود فرآیند اطلاع‌رسانی را مشخص کردیم و به استان‌ها چارچوب‌هایی را ارائه دادیم که بر اساس آن عمل کنند.

باید برای گردشگری سایت و سامانه اطلاع‌رسانی دقیقی داشته باشیم و حتی جشنواره‌های محلی و استانی نیز برای جذب گردشگر بسیار کمک می‌کند و پیگیری کردیم که هر استان و شهر متناسب با شرایطی که دارد جشنواره‌های محلی برگزار کند تا مردم نیز از این جشنواره‌ها بازدید کنند و به نوعی موجب جذب گردشگر شود.

به عنوان پایلوت مسیر شمال غرب کشور را به عنوان یک مسیر گردشگری معرفی کرده ایم و امیدواریم به یک مسیر جدید گردشگری خوب تبدیل شود چرا که پتانسیل‌های لازم را از نظر گردشگری دارد و حتی می‌تواند تبدیل به مسیر گردشگری بین‌المللی شود چرا که آنجا ما تنوع اقوام، فرهنگ‌ها و فضاها را داریم.

ما با شهرداران، فرمانداران و استانداران جلساتی در خصوص توضیح سفر و سیاست‌های جدید در این حوزه داشتیم و برای این کار مقامات محلی را مورد هدف قرار داده ایم و هر جایی که مقامات محلی پای کار آمدند گردشگری آنجا به خوبی جواب داده است و در طول یکسال و نیم گذشته هر ملاقاتی با مسؤولان داشته‌ام از گردشگری و مزایای آن گفته ایم و مدل‌های مختلف گردشگری را توضیح داده‌ام.

فارس: چه مقدار در حوزه گردشگری درآمدزایی داشته ایم؟

هر گردشگر 1485 دلار هزینه می‌کند

در پایان سال 2018، عددی که سازمان جهانی گردشگری اعلام کرد این بود که به ازای ورود یک گردشگر در منطقه که کشور ما جزو منطقه جنوب غرب آسیا بر اساس تقسیمات گردشگری جهانی قرار دارد که کشورهایی مثل پاکستان، کامبوج و بنگلادش در این منطقه هستند 1485 دلار به ازای هر گردشگر هزینه می‌شود و این یک عدد قابل تأیید بین‌المللی است. ما 7 میلیون و 800 هزار گردشگر در سال گذشته داشته‌ایم و اگر این تعداد را ضربدر 1485 دلار کنیم درآمد مستقیم آن محاسبه می‌شود.

درآمد گردشگری ایران در 7 ماه، 8 میلیارد و 910 میلیون دلار

در 7 ماهه گذشته نیز 6 میلیون گردشگر خارجی به داخل کشور آمدند که هر کدام 1485 دلار هزینه کرده‌اند.

این تنها درآمدهای مستقیم آن است و ما باید حساب‌های اقامتی را راه‌اندازی کنیم تا بتوانیم در کل هزینه‌های مربوط به این موضوع را برآورد داشته باشیم.

در حوزه گردشگری داخلی نیز دنبال این بوده‌ایم که توزیع سفر مناسبی اتفاق بیفتد و به جای اینکه همه در تعطیلات به شمال بروند به سایر شهرها نیز مسافرت کنند چرا که ما یک کشور 4 فصل هستیم و از نظر ظرفیت‌ها چیزی کم نداریم و این موضوع به عنوان یک سیاست به همه استان‌ها اعلام شده است.

در عرصه داخلی استان‌ها با توجه به نوع جاذبه‌هایی که دارند مقاصد گردشگری کشورهای مختلف را مشخص کردیم به عنوان مثال این استان‌ها با توجه به بعضی از ظرفیت‌ها مقاصد گردشگری کشورهای عربی هستند یا آسیای میانه.

بنابر این با توجه به نوع جاذبه‌ها تبلیغات و ظرفیت اطلاع‌رسانی انجام شد و در جلسات به این موارد اشاره کرده‌ایم. در ابتدا زیرساخت گردشگری زیاد مورد توجه نیست چرا که اگر بتوانیم با تبلیغات درست خودمان را معرفی کنیم با ورود گردشگر زیرساخت‌های ساختمانی و عمرانی نیز رفع خواهد شد و اگر تقاضا وجود داشته باشد قطعاً زیرساخت‌ها درست می‌شود.

در حال حاضر ما نوع تبلیغات را از پوستر و بنر زدن عوض کرده‌ایم و به سمت کلیپ و شبکه‌های اجتماعی پیش‌رفته‌ایم و همچنان باید در حوزه توزیع سفر به عنوان یک سیاست اصلی پیش برویم.

فارس: چه برنامه‌ای برای لغو روادید با کشورها دارید؟

لغو روادید ایران و روسیه بزودی

همیشه یکی از توصیه‌های سازمان جهانی گردشگری به اعضای خود این بوده که روند صدور ویزا و روادید را تسهیل کنند تا جایی که بتوانیم اقدامی انجام دهیم که مردم راحت‌تر به دیگر کشورها سفر کنند و با توجه به اینکه فلسفه گردشگری هم همین است دستگاه‌ها، سازمان‌ها و دولت‌ها باید رفت و آمد روان‌تر میان ملت‌ها را داشته باشند.

با توجه به تحریم‌های آمریکا بنابر این ما در صدور روادید دچار مشکلاتی شدیم و برای آنکه این مشکل رفع شود اعلام کردیم که هر کجا لغو روادید انجام شود قطعاً تعداد سفرها افزایش پیدا می‌کند و در چند سال گذشته لغو روادید را با آذربایجان یک طرفه انجام دادیم و گردشگرانی که از جمهوری آذربایجان به کشور می‌آمدند 100 برابر شد در عمان هم همین اتفاق افتاد و تعداد گردشگرانی که وارد کشور می‌شدند افزایش یافت.

به دلیل تحریم‌های آمریکا به شدت گردشگران چینی برای ورود به کشور ما کاهش داشت ولی وقتی روادیدها یک طرفه لغو شد ظرف 4 ماه از منفی به رشد رسید پس به این نتیجه رسیدیم که لغو روادید برای ورود گردشگر جواب می‌دهد و اگر مردم بتوانند آزادانه سفر کنند قطعاً در عمل نتایج مثبتی را خواهد داشت.

فارس: لغو روادید به کشور روسیه به کجا رسید؟

لغو روادید با روسیه نیز مربوط به سه سال پیش است که موافقتی نامه ای بین دو دولت امضا شد که برای سفرهای گروهی لغو روادید داشته باشیم و وزرای امور خارجه نیز آن را مورد بررسی قرار داده بودند و دو کشور ساز و کارهای مشخص را اجرایی کردند.

در حال حاضر مجدداً این موضوع را مورد بررسی قرار داده ایم و لغو روادید سفرهای گروهی بین دو کشور نهایی شده است و مصمم هستیم هر چه زودتر امضاء شود.

فارس: آیا گردشگری می تواند جایگزین صنعت نفت در کشور شود؟

هر گردشگر مساوی با 25 بشکه نفت است

در حال حاضر در کشور ما منبع درآمدی اصلی نفت است و از منابع زمینی و ذخایر ملت برمی داریم هزینه استخراج، اکتشاف می دهیم تا نهایتاً یک بشکه نفت را علاوه بر هزینه هایی که داشته است به حدود 60 دلار بفروشیم.

در اصل می توان گفت یک بشکه نفت و ذخایر مملکت را بدون هزینه هایی که کرده ایم 40 دلار می فروشیم و با تمامی تحریم ها نفت را به سختی فروخته ایم و اینکه چگونه پول آن را برگردانیم هم یک مشکل دیگر است. در صورتی که اگر 20 دلار بابت ورود هر گردشگر و تبلیغات بدهند بر اساس آمارهای بین المللی گردشگر خودش وارد کشور می شود و 1485 دلار هزینه می کند بنابر این هر گردشگر چند برابر یک بشکه نفتی که می فروشیم درآمدزایی دارد.

بنابراین می توان گفت که اولویت با گردشگر است و اگر در این حوزه کمک کنند با اراده ملی می توانیم نسبت به درآمدهای بیشتر از حوزه گردشگری اقدام کنیم.