



فراهم سازی بستر توسعه صادرات محصولات حوزه ICT اردبیل به جمهوری آذربایجان

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اردبیل در بازدید از نمایشگاه باکوئل با اشاره به اینکه بازاریابی برای توسعه محصولات استارت‌آپ‌های استان یکی از مهمترین اهداف سفر به کشور آذربایجان است، گفت: برنامه ریزی برای توسعه صادرات محصولات حوزه ICT استارت‌آپ‌های استان اردبیل لازم و ضروری است.

به گزارش آران نیوز به نقل از روابط عمومی اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اردبیل، بهروز رزمی مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات این استان به همراه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و استارت‌آپ‌های فعال حوزه ICT از آخرین دستاوردهای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور آذربایجان در بیست و پنجمین نمایشگاه باکوئل بازدید کرد.

مدیرکل ICT استان اردبیل یکی از مهمترین دلایل حضور خود در این نمایشگاه را شناسایی بازار حوزه ICT کشور آذربایجان اعلام کرد و گفت: طی سالهای اخیر با برنامه ریزی‌هایی که در راستای ایجاد اکوسیستم‌های استارت‌آپی در استان انجام شده است استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان جدیدی در حوزه ICT ایجاد و رشد نموده و توانسته‌اند محصولات و خدمات خود را در حد بازارهای بین‌المللی توسعه دهند بطوریکه نیازمندی به توسعه صادرات محصولات این شرکت‌ها لازم و ضروری است.

وی افزود: قرابت زبانی و فرهنگی با کشور آذربایجان به خوبی می‌تواند در توسعه بازار شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های فعال استان نقش ایفا کند و این استارت‌آپ‌ها بخوبی می‌توانند در بازار کشور آذربایجان خدمات و دستاوردهای خود را معرفی نموده و بازار جدیدی برای خود ایجاد کنند.

رزمی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های مناسب بخش خصوصی فعال حوزه فاوای استان اردبیل و همچنین وجود مرز مشترک ۳۸۰ کیلومتری استان اردبیل با کشور جمهوری آذربایجان را زمینه‌ساز همکاری مشترک شرکت‌های فعال استانی با بازار فاوای کشور آذربایجان عنوان کرد و گفت: اتصال شرکت‌های توانمند استانی به شرکای تجاری در کشور آذربایجان و توسعه صادرات محصولات فاوا استان اردبیل بهترین برنامه برای شکوفایی شرکت‌هایی است که محصولاتی در حوزه فاوا دارند.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اردبیل ادامه داد: اداره کل ICT استان اردبیل در راستای توسعه صادرات محصولات فاوا، شناسایی بازار و بازاریابی برای استارت‌آپ‌ها فعال استان اردبیل از سال‌های قبل اقداماتی انجام داده است و برنامه ریزی‌های اولیه‌ای در این راستا صورت گرفته است و این بازدید به عنوان مکمل تحقیقات قبلی خواهد بود.

رزمی حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و شناسایی ظرفیت‌هایی این نمایشگاه‌ها را جهت بازاریابی برای استارت‌آپ‌های فعال استان اردبیل لازم و ضروری دانسته و گفت: استفاده از نتایج و دستاوردهای نمایشگاه‌هایی همچون نمایشگاه باکوئل بخوبی می‌تواند زمینه را برای گسترش دانش فناوری اطلاعات افزایش داده و برنامه‌های توسعه صادرات را بهبود بخشد.