



محمد خدادی: افزایش ارتباط رسانه‌ها باعث توسعه بیشتر روابط روسیه و ایران می‌شود

معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرد: گسترش و فعال‌تر شدن روابط رسانه‌ای ایران و روسیه و افزایش شناخت ملت‌های دو طرف، بی شک فرصت‌های بیشتری را برای توسعه روابط همه جانبه ایران و روسیه بوجود می‌آورد.

به گزارش آران نیوز، «محمد خدادی» که در راس هیات بلند پایه رسانه ای ایران به روسیه سفر کرده است با بیان این مطلب افزود: همکاری های رسانه ای هر کشوری با کشور دیگر بستر ارایه اطلاعات را فراهم می کند و هر چقدر اطلاعات دقیق تر، سریعتر و صحیح تر باشد طبیعتا در زمان کوتاه تری می توان تصمیم گیری کرد و اصولا موفقیت کشورها به این است که چقدر می توانند شناخت خود را از یکدیگر برای سرمایه گذاری، صادرات کالا و استفاده از امکانات و فرصت های اقتصادی مناسب تر بوجود آورند.

وی گفت: سفر هیات رسانه ای ایران به روسیه در همین راستا صورت گرفت چرا که هر چقدر رسانه ها بتوانند در سیاست خارجی و مسائل دو جانبه اثرگذارتر باشند، فرصت های بیشتری پیش روی دو کشور قرار خواهد گرفت.

به گفته خدادی، ایران و روسیه دو کشوری هستند که منافع مشترک بسیاری دارند ضمن اینکه در موضوعات امنیتی هم با یکدیگر مشارکت دارند و هم در بحث های اقتصادی به دلیل همسایگی فرصت های بی شماری در برابر دو کشور قرار گرفته است با این وجود به دلیل نبود اطلاعات کافی، امکان انتخاب بجا و به هنگام و استفاده از فرصت های گوناگون سرمایه گذاری آنچنان که باید فراهم نشده است.

وی با بیان اینکه اعضای هیات رسانه ای ایران در این سفر به تبادل مستقیم اطلاعات با همتایان خود پرداختند، اظهار داشت: مدیران رسانه ای ما با گرایش ها، تخصص ها و ماموریت های مختلف در این سفر با همتایان خود آشنا شدند و مقرر شد تا تقویم کاری برای گسترش روابط تنظیم شود.

معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطر نشان کرد: در خصوص گردش اطلاعات و مقابله با اخبار جعلی هم گفت وگوهای مفصلی صورت گرفت ضمن اینکه بحثی هم در خصوص آموزش مشترک داشتیم تا بتوانیم مهارت رسانه ای خود را در مدل های مختلف توسعه دهیم و هم افزایی ظرفیت داشته باشیم.

خدادی تبادل اطلاعات در محیط بین المللی و منطقه ای را دیگر محور مذاکرات هیات رسانه ای ایران در دومین نشست کمیته رسانه ای ایران و روسیه عنوان کرد و گفت: ما با روسیه همکاری های گسترده ای در سوریه داریم و می توانیم همکاری های فراوانی را در آسیای میانه و قفقاز و محیط بین المللی که شاید شاخص آن برجام باشد نیز داشته باشیم چرا که همکاری های رسانه ای می تواند تبیین کننده مواضع دو کشور باشد.

گفتنی است، هیاتی از مدیران رسانه ای ایران یکشنبه هفته جاری به ریاست «محمد خدادی» معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای شرکت در دومین نشست کمیته همکاری های رسانه ای ایران و روسیه وارد مسکو شد.

در این دور از گفت وگوها زمینه های همکاری و هم افزایی در حوزه رسانه بین دو کشور در راستای تقویت مناسبات سیاسی، اقتصادی و فرهنگی و پیگیری توافقات و تفاهات اولین دور گفت وگوها که سال گذشته در تهران برگزار شد، توسط نمایندگان رسانه های دو کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

بازدید از مراکز رسانه ای و آشنایی با تجربیات روسیه در این زمینه و گفت وگو با اندیشمندان و صاحب نظران روسیه و همچنین شرکت در همایش ایران شناسان روس از دیگر برنامه های پیش بینی شده هیات رسانه ای ایران در روسیه بود ضمن اینکه هیات رسانه ای ایران برج رادیو و تلویزیون مسکو، شبکه راشاتودی و شبکه تلویزیونی زویزدا(ستاره سرخ) وابسته به وزارت دفاع روسیه دیدار کرد.