



## ۲ دلیل اصلی برای عدم استقبال "گردشگران روسیه" از ایران چیست؟

رئیس کانون راهنمایان گردشگری، دو دلیل عمده عدم استقبال گردشگران روسیه از سفر به ایران را توضیح داد.

به گزارش آران نیوز، به دنبال وقوع جنگ روسیه و اوکراین و وضع تحریم ها و محدودیت های اروپا علیه این کشور، بسیاری از گردشگران روسیه که سالانه تعداد قابل توجهی از آنها به نقاط مختلف از جمله اروپا سفر می کنند، به منطقه خاورمیانه جذب شدند.

بر اساس آمارهای رسمی بسیاری از کشورهای منطقه از جمله ترکیه با استفاده بهینه و مناسب از این فرصت طلایی بسیاری از گردشگران روس تبار را در سایه غیبت کشورهای اروپایی به کشورشان جذب کرده و علاوه بر کسب منابع مالی باعث توسعه صنعت گردشگری خود شده اند.

در این میان اما به نظر می رسد مسئولان و سیاست گذران ایرانی در استفاده از این فرصت صرفاً به دیدارها و رایزنی های دیپلماتیک دوجانبه با مقامات روسی در سطح دولتی و حاکمیتی اکتفا کرده اند! در حالیکه عنصر تأثیرگذار برای توسعه مناسبات گردشگری با هر کشوری که منجر به بازاریابی و شناخت یک کشور به عنوان مقصد هدف گردشگران کشور مبدأ می شود، بخش خصوصی فعال و تقویت آن در زمینه گردشگری است.

در حقیقت می توان گفت که ایران در روسیه به عنوان مقصد گردشگری شناخته نشده است و گردشگران و بخش خصوصی این کشور با داشته های ایران در زمینه های مختلف آشنا نیستند. با این حال تعلق و بی میلی مقامات روسی برای انجام تبادلات گردشگری با ایران را می توان از موضوع لغو روایت میان دو کشور استنباط کرد که هنوز بعد از گذشت یک سال از طرح این موضوع، از احتمال تحقق این خواسته سخن گفته می شود.

بر همین اساس و به جهت آشنایی و تئویر هرچه بیشتر ابعاد مختلف این امر، محسن حاجی سعید؛ رئیس کانون راهنمایان گردشگری در گفت و گو با خبرنگار اجتماعی تسنیم از چرایی عدم استقبال گردشگران روسی از ایران و شکل نگرش جریان سفر بین دو کشور توضیح داد و بر شناخت الزامات لازم برای توسعه مناسبات گردشگری با روسیه تأکید کرد. وی با اشاره به اینکه به دلیل شرایط ناشی از وضع محدودیت بر اتباع روس برای انجام سفر به کشورهای اروپایی و روی آوردن به کشورهای خاورمیانه شاهد رونق نسبی در ورود گردشگران روسی به ایران هستیم، گفت: اما با این وجود با توجه به اینکه در نهایت چیزی بین 5 تا 10 اتوبوس از توریست های روسی به ایران جذب شده اند، چندان اقدام درخور و سازنده ای به وقوع نپیوسته است چرا که هم اکنون و در همین شرایط فعلی کشوری همچون ترکیه تعداد گردشگران زیادی از روسیه را جذب می کند که به هیچ عنوان از نظر آماری قابل قیاس با تعداد گردشگران جذب شده به کشورمان نیستند.

رئیس کانون راهنمایان گردشگری با اشاره به سفری که ظرف چند روز گذشته به کشور ترکیه انجام داده بود، بیان کرد: علی رغم وقوع دو زلزله مهیب در این کشور و قرارگیری این کشور در فصل "اوسین" کمکان انبوهی از گردشگران روسی در خیابان های این کشور دیده می شدند! در حالیکه استقبال توریست های روسی از ایران به هیچ عنوان چشمگیر و قابل مقایسه با آنچه در ترکیه رخ داده نیست.

### کارنامه ما در معرفی ایران در سطح جوامع بین المللی نزدیک صفر

این فعال بخش خصوصی گردشگری با بیان اینکه همواره در طول ادوار گذشته دستگاه های مسئول در معرفی همه جانبه ظرفیت ها و پتانسیل های گردشگری ایران در سطح جوامع بین المللی اهمال و کم کاری کرده اند، به گونه ای که اساساً بسیاری از کشورها، هیچ شناخت و دیدی نسبت به ایران ندارند، تصریح کرد: متأسفانه در سایه همین تعلق و غفلت، شرایطی فراهم شده تا فرصت سیاه نمایی و وارونه گویی از ایران واقعی به بهترین نحو ممکن برای کشورهای معاند غربی فراهم شود و این در حالی است که آنچه که مردم دنیا از ایران شناخت دارند، کاملاً مغایر با واقعیات جوامع کشورمان است.

حاجی سعید راه حل صحیح برای برون رفت از این مشکل را تبیین پروژه هایی تحت عنوان پروژه های "مبارزه با ایران هراسی" در سطح کلان و با اختصاص بودجه و منابع مالی مشخص دانست و اظهار کرد: در همین راستا لازم است که وزارت میراث فرهنگی ضمن انجام رسالت اصلی خود که همان نظارت و ارزیابی امور مربوطه است، با تخصیص بودجه های لازم به بخش خصوصی، امر معرفی همه جانبه ایران در جوامع هدف را به صورت کامل به این بخش واگذار کند.

وی ادامه داد: متأسفانه در طول سالیان گذشته شاهد این موضوع بودیم که در صنعت گردشگری وزارت میراث فرهنگی اقدام به تصدی گری کرده و امور اجرایی را بر عهده گرفته که حضور و مدیریت صرف تا صدی دولت در نمایشگاه های بین المللی مصداق بارز همین عارضه است البته قطعاً بخش خصوصی نیز در این میان و در جریان نمایشگاه ها مشارکت پررنگی دارد اما در حقیقت در رأس تمام امور اجرایی، وزارت میراث فرهنگی قرار گرفته است.

### به دنبال جذب گردشگر از کشورهای دوست و موافق باشیم

رئیس کانون راهنمایان گردشگری، پاشنه آشیل صنعت گردشگری و کسادی بخش گردشگری خارجی در ایران را ناشی از عدم شناخت بازارهای هدف نسبت به ایران و جاذبه های متعدد گردشگری آن دانست و عنوان کرد: در طول سالیان گذشته هیچگونه اقدامی در راستای تبلیغ و معرفی ظرفیت های متعدد گردشگری ایران در شبکه های پرمخاطب بین المللی صورت نگرفته، در حالیکه این اقدام می توانست به نوبه خود بسیار مؤثر و تأثیرگذار باشد اما در سایه غفلت نهادهای ذی ربط با بهانه هایی همچون معاند بودن این شبکه ها، این فرصت نیز از دست رفت و شاهد تحقق آن نبودیم.

این فعال بخش خصوصی گردشگری با تأکید بر اینکه بخش خصوصی باید الزاماً به عنوان بازوی توانمند دولت و با اتکا به مهارت و تجربه خود در این عرصه، کشورهای موافق و دوست از جمله چین و روسیه را به عنوان بازارهای هدف جدید انتخاب کند و شروع به تبلیغ و معرفی ظرفیت های بالقوه و بالفعل گردشگری ایران کند، افزود: علاوه بر این موضوع باید ضمن تمرکززدایی از بازارهای سنتی گردشگری ایران که در آن دفاتر و آژانس های ایرانی، عهده دار انجام این وظیفه هستند، سعی کنیم تا دایره انتخاب کشورهای هدف وسیع شود و از این طریق، گردشگران بیشتری برای سفر به کشورمان ترغیب و جذب شود. حاجی سعید توضیح داد: خوشبختانه مطابق مصوبه مجلس شورای اسلامی مقرر شد تا در بودجه سال 1402 ردیفی مخصوص و مجزا به جهت انجام پروژه مبارزه ایران هراسی در سطح جوامع بین المللی تخصیص داده شود که امیدواریم روند و نحوه توزیع اعتبارات مصوب این پروژه به گونه ای باشد که در پایان سال 1402 شاهد تحقق اقدامی مثمرتر و ملموس در راستا معرفی ایران واقعی در سطح جهان باشیم. وی تحقیق این امر را مستلزم به کارگیری و دعوت از هنرمندان، افراد تأثیرگذار و علی الخصوص بخش خصوصی در این مسیر دانست و تأکید کرد: به نظر می رسد می توان با دعوت از این افراد و تعریف و اجرای سناریوهای مدنظر آنان و همچنین پرهیز از دخالت مستقیم دولت، گامی مؤثر در راستای تصحیح چهره دروغ و مخدوشی که از ایران معرفی شده، برداشت.

### 10 درصد از گردشگران روسی را می توانیم جذب کنیم

رئیس کانون راهنمایان گردشگری علت دیگر عدم استقبال گردشگران روسی از ایران را وجود برخی از آداب خاص غذایی و نوشیدنی آنان و عدم امکان ترتیب اثر به آن در ایران به علت مغایرت با

قوانین اسلامی موجود در کشورمان عنوان کرد و گفت: از آنجاییکه راهنمایان گردشگری همواره در طول سفر همراه توریست های خارجی هستند و از نزدیک با خورده فرهنگ و آداب رفتاری آنان آشنایی دارد، بر این موضوع تأکید دارند که لزوم ترک این آداب در طول چند روز سفر به ایران برای اغلب توریست ها ناممکن و ناخوشایند است؛ بنابراین ایران را به عنوان مقصد اصلی خود جهت تفریح و گردشگری انتخاب نمی کنند. این فعال بخش خصوصی گردشگری خاطرنشان کرد: با وجود تمامی این شرایط و با توجه به محدودیت های وضع شده برای گردشگران روسی به واسطه اعمال تحریم های پروازی و عدم امکان سفر به کشورهای اروپایی، حدود 10 درصد از جامعه گردشگران روسی که به جاذبه های فرهنگی و تاریخی علاقه مند هستند وارد ایران خواهند شد.