



عزم ایران برای نقش آفرینی در توسعه مبادلات تجاری ایران و روسیه

نمایندگان برخی شرکت‌های بزرگ روسیه در نشست با سفیر جمهوری اسلامی ایران در مسکو و استاندار تهران، آمادگی خود را برای توسعه مبادلات تجاری دوجانبه با محوریت استان تهران اعلام کردند و متقابلاً مسئولان این استان نیز از عزم جدی خود برای نقش آفرینی در این عرصه سخن گفتند.

به گزارش آران نیوز به نقل از ایرنا این نشست روز پنجشنبه با حضور «لئونید لوژنچکو» رئیس شورای تجاری روسیه و ایران در حاشیه چهارمین همایش و نمایشگاه Made in Russia (ساخت روسیه) در مسکو برگزار شد.

در ابتدای این نشست، فعالان اقتصادی روسیه به بیان طرح‌ها و ابتکارات خود برای ارتقای مناسبات دوجانبه پرداختند. مبادلات تجاری که در سال ۲۰۲۲ میلادی به حدود پنج میلیارد دلار نزدیک شد.

سفیر ایران در روسیه در سخنانی در این نشست بر ضرورت گام نهادن شرکت‌های خصوصی دو کشور در تأمین نیازها از تولیدکنندگان اصلی و عرضه مستقیم آنها به مصرف‌کنندگان نهایی تأکید کرد.

کاظم جلالی با اشاره به برگزاری منظم جلسات کمیته مالی و بانکی ایران و روسیه ابراز امیدواری کرد که با سازوکارهای طراحی شده بین بانک‌های مرکزی دو کشور، مشکلات موجود بر سر راه تسویه حساب مالی دوجانبه از میان برداشته و امکان تجارت مستقیم دو کشور بیش از گذشته فراهم شود.

سفیر ایران در روسیه با اشاره به اعلام طرف روس مبنی بر ظرفیت سالانه هفت میلیون تنی خط ریلی بخش شرقی کریدور شمال - جنوب در مسیر روسیه، قزاقستان، ترکمنستان و ایران، میزان کنونی بهره‌برداری از این ظرفیت در مبادلات تجاری را اندک خواند و بر تلاش برای ارتقای آن تأکید کرد.

جلالی با بیان اینکه نبض آینده اقتصاد در کریدور شمال - جنوب می‌تپد، گفت: برخی شرکت‌های ایرانی در حال خرید کشتی با هدف رونق بخشی به تجارت دریایی مستقیم میان ایران و روسیه هستند که پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۰۳، وضعیت مبادلات دریایی دوجانبه ارتقا یابد. استاندار تهران نیز در سخنانی در این نشست تنظیم سازوکار جدید در خصوص سفارش و تبادل کالا و ایجاد مرکز هماهنگ‌کننده برای توسعه مبادلات تجاری را ضروری خواند.

علیرضا فخاری با اشاره به سفرهای هیات‌های استانی از ایران و روسیه به استان‌های طرف مقابل، گفت: برای ثمربخشی این مذاکرات، نیازمند یک مرکز رگولاتوری و کارگروه مشترک طرفینی هستیم چرا که اگر قرار باشد فعالیت‌ها به صورت چهره به چهره دنبال شود، نمی‌توان قواعد تجارت را دنبال کرد.

وی در ادامه با اشاره به پیشرفت‌ها و دستاوردهای متخصصان ایرانی در عرصه‌های مختلف از جمله تعمیر هواپیما، ساخت کشتی، تولید فیبرنوری، شیرآلات و مصالح ساختمانی، ابراز امیدواری کرد که مبادلات تجاری دو کشور در این بخش‌ها تقویت شود.

استاندار تهران در ادامه از قیمت انرژی، مواد اولیه قابل استحصال و نیروی کار ارزان به عنوان جذابیت‌های سرمایه‌گذاری در ایران یاد کرد و از شرکت‌های روس برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف به ویژه در استان تهران دعوت کرد.

در این نشست، شرکت‌های روس آمادگی خود را برای فعال‌سازی ظرفیت‌های خط ریلی بخش شرقی کریدور شمال - جنوب اعلام کردند به گونه‌ای که قطارهای باری حامل محصولات روس، در بازگشت با کالاهای ایرانی روانه مسکو و دیگر شهرهای این کشور شوند.

نمایندگان این شرکت‌ها همچنین ضمن اعلام آمادگی برای توسعه ناوگان حمل و نقل دریایی در دریای خزر، ابراز امیدواری کردند که با دستور صادر شده از سوی ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهوری روسیه، لایروبی رود ولگا نیز در نخستین فرصت انجام شود تا زمینه‌ساز توسعه تجارت دریایی مستقیم بین ایران و روسیه باشد.

فخاری استاندار تهران پیش از این با همراهی سفیر ایران در روسیه و هیات بخش خصوصی استان تهران در نشست تخصصی معماری جدید اتحادیه اوراسیا که با حضور برخی مقامات و صاحب نظران این اتحادیه برگزار شد، شرکت کرد. وی همچنین از سخنرانان نشست تخصصی مناسبات ایران و روسیه بود.

استاندار تهران در حاشیه این آیین، هدیه فناورانه ای را به الکسی اورچوک نخست وزیر روسیه اهدا کرد. این هدیه، قطعه پردازنده خودرو بود که به صورت ۱۰۰ درصد تولید ایران در صنعت خودروسازی کشور در استان تهران تولید شده است.

فخاری روز پنجشنبه همچنین در نشستی با رئیس مرکز صادرات روسیه، راهکارهای توسعه مناسبات دوجانبه را مورد بحث و تبادل نظر قرار داد.

چهارمین همایش و نمایشگاه Made in Russia پنجشنبه با حضور نخست وزیر روسیه و برخی دیگر از مقامات این کشور و اتحادیه اقتصادی اوراسیا و همچنین هیات هایی از سایر کشورها از جمله جمهوری اسلامی ایران گشایش یافت.

در این نمایشگاه بین المللی که به مدت سه روز ادامه دارد، ۷۸ شرکت از ۴۶ منطقه فدراسیون روسیه به ارائه ظرفیت ها و توانمندی های خود پرداخته اند. همچنین ۱۰۸ شرکت نیز در قالب بروشور الکترونیکی به چند زبان محصولات خود را به بازدیدکنندگان معرفی می کنند.

این نمایشگاه، شامل ۹ بخش از جمله صنعت، محیط زیست، شهر هوشمند، پزشکی، کالاهای مصرفی، ساخت و ساز، آموزش، تجهیزات کشاورزی و فناوری اطلاعات است.