



ایران و روسیه در حال کار مشترک در حوزه تلویزیون

بازار محتوای رسانه‌ای مسکو از ۱۷ تا ۱۹ آبان در پایتخت روسیه برپا می‌شود و اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما در این بازار به ارائه محتوای سازمان صداوسیما می‌پردازد.

به گزارش آران نیوز به نقل از خبرگزاری موج، النا ساننیم، مسئول برگزاری این بازار با استقبال از حضور اداره کل تامین و رسانه بین‌الملل سیما در بازار محتوای مسکو از این حضور به «پیشروی همکاری ایران و روسیه به سطحی جدید» یاد کرده و در پایگاه اطلاع رسانی این بازار نوشته است: ایران و روسیه در حال کار مشترک برای همکاری درازمدت در حوزه تجارت تلویزیون و فیلم سازی هستند. این همکاری شامل پخش محتوای تلویزیونی ایران در شبکه های تلویزیونی و سکوهای دیجیتال و همچنین فرصت های تولید مشترک است.

علاوه بر حضور در این بازار، قرار است مسئولان غرفه ایران در رویدادی که ساعت ۱۶ به وقت محلی در تاریخ ۱۸ آبان برگزار می شود، نشست «همکاری با ایران» را برگزار کنند. در این جلسه، نمایندگان شبکه های تلویزیونی، سکوهای دیجیتال، توزیع کنندگان آثار رسانه ای و تهیه کنندگان و همچنین خبرنگاران حضور خواهند داشت.

بازار محتوای مسکو دریچه ای برای دسترسی به بازار رسانه ای روسیه، قفقاز و همه کشورهای روس زبان محسوب می شود و بنا به اعلام برگزار کنندگان این بازار، بیش از ۱۰۰۰ مسئول ارشد اجرایی حوزه تجارت رسانه ای از بیش از ۴۰ کشور در آن حضور خواهند داشت.