

برنامه‌ریزی برای اعزام هیات‌های تجاری به روسیه



طبق اعلام کمیسیون صنعت اتاق ایران، اعزام هیات‌های تجاری هدفمند و کارشناسی‌شده به روسیه در حال برنامه‌ریزی است و بازاریابی در روسیه و عراق در اولویت‌های این کمیسیون قرار دارد. علیرضا کلاهی صمدی رییس کمیسیون صنعت اتاق ایران در نشست کمیسیون صنعت با موضوع تعیین برنامه‌ها و اولویت‌های این کمیسیون، گفته است که کمیسیون در حال تهیه فهرستی از رشته فعالیت‌های صنعتی که امکان حضور در بازار روسیه را دارند به همراه شرکت‌های پیش‌رو در این رشته فعالیت‌هاست.

به گزارش آران نیوز به نقل از رونامه تعادل طبق اعلام کمیسیون صنعت اتاق ایران، اعزام هیات‌های تجاری هدفمند و کارشناسی‌شده به روسیه در حال برنامه‌ریزی است و بازاریابی در روسیه و عراق در اولویت‌های این کمیسیون قرار دارد. علیرضا کلاهی صمدی رییس کمیسیون صنعت اتاق ایران در نشست کمیسیون صنعت با موضوع تعیین برنامه‌ها و اولویت‌های این کمیسیون، گفته است که کمیسیون در حال تهیه فهرستی از رشته فعالیت‌های صنعتی که امکان حضور در بازار روسیه را دارند به همراه شرکت‌های پیش‌رو در این رشته فعالیت‌هاست. هدف این است که هیات‌هایی را به آنجا اعزام کنیم که از قبل به طرف‌های خود در روسیه معرفی شده باشند و برنامه آنها مشخص باشد. به علاوه اصرار داریم به صورت گزینشی فقط شرکت‌های موفق و قدرتمند در این اعزام‌ها حضور داشته باشند، چرا که برندهای ضعیف کل تجارت ایران را نامعتبر خواهند کرد. به گفته وی، بضاعت کمیسیون محدود است و ما فعلاً قصد داریم، مسائل مربوط به دو بازار مهم یعنی عراق و روسیه را به صورت جدی و کارشناسی دنبال کنیم. بر این اساس مطالعات بازاریابی برای رشته‌های هدف در روسیه آغاز شده است. در مورد بازار عراق که بازار بسیار مهمی محسوب می‌شود، چالش اصلی اختلاف نرخ ارز است که مطلع شدیم این موضوع به رییس‌جمهور منتقل شده و این قول مساعد را داده‌اند که موضوع اختلاف نرخ ارز که در واقع اعمال جریمه ۲۳ درصدی برای تجار ایرانی است، حل شود. وی با بیان اینکه موضوع کاهش رقابت‌های مخرب در بورس کالا و همچنین حل مساله پیمان سپاری ارزی از طریق وزارت صمت و معاون رییس‌جمهور در دست پیگیری است، گفته که همچنین تخصیص یارانه و مشوق‌های اقتصادی به خروجی تولیدکنندگان و صادرکنندگان به جای ورودی آنها نیز یکی دیگر از برنامه‌های مهم کمیسیون است.