



الهام علی اف به وعده‌های خود در انتخابات گذشته عمل کرده است؟

از آنجایی که دولت جمهوری آذربایجان وعده‌های خود را به صورت ملموس و قابل اندازه‌گیری فاش نمی‌کند، نمایندگان قدرت از این طریق فرصت دستکاری و تغییر مسیر را به دست می‌آورند. این رویکرد دولت به برنامه انتخاباتی نشان از اعتماد به نفس پایین آن دارد.

آران نیوز: گزارش و تحلیل

به گزارش آران نیوز به نقل از تسنیم انتخابات زودهنگام ریاست جمهوری آذربایجان در 7 فوریه سال آینده در این کشور برگزار می‌شود. با وجود اینکه کمتر از دو ماه به برگزاری انتخابات مانده، فضای انتخاباتی در جمهوری آذربایجان وجود ندارد. دلایل اصلی این امر فقدان فضای دموکراتیک در این کشور، محدودیت در فعالیت رسانه‌ها و جامعه مدنی و همچنین سازمان‌های سیاسی است.

برنامه 8 صفحه‌ای الهام علی اف

در کشورهای دموکراتیک، روند انتخابات نیز به رقابت ایده‌ها تبدیل می‌شود. احزاب سیاسی برنامه‌های انتخاباتی خود را اعلام می‌کنند و به شهروندان در مورد پروژه‌هایی که در صورت انتخاب شدن اجرا خواهند کرد، می‌گویند.

در جمهوری آذربایجان چنین برنامه‌هایی به موضوع بحث تبدیل نمی‌شود. الهام علی اف رئیس جمهور این کشور، برنامه انتخاباتی را البته به صورت رسمی، پیش از آخرین انتخابات سال 2018 اعلام کرد که بدون رقابت برنده شد.

در واقع حجم آن برنامه و نحوه نگارش آن نشان دهنده سطحی بودن رویکرد دولت آذربایجان به انتخابات است. به این ترتیب حجم برنامه انتخاباتی اعلام شده توسط الهام علی اف قبل از انتخابات ریاست جمهوری 2018 تنها 8 صفحه بود.

برای مقایسه، بیابید بگوییم که در جریان انتخابات امسال، سند انتخاباتی که توسط حزب حاکم ترکیه منتشر شد، شامل 481 صفحه بود. آخرین برنامه انتخاباتی الهام علی اف از نظر حجم و نگارش با استانداردها فاصله زیادی دارد، زیرا در این نوع اسناد، نامزدها وعده‌های خود را بیشتر به صورت قابل سنجش بیان می‌کنند.

با این حال، در برنامه‌های انتخاباتی الهام علی اف از کلمات کلی مرتبط با وعده‌ها استفاده می‌شود. به عنوان مثال، در برنامه انتخاباتی در ترکیه وعده‌های بسیاری از جمله چند خانه ساخته می‌شود، به چند نفر امتیاز داده می‌شود و بعد از اقدامات انجام شده چه تعداد گردشگر به کشور می‌آیند در ارقام ملموس منعکس شد.

چنین رویکردی به شهروندان این امکان را می‌دهد که عملکرد دولت را در انتخابات بعدی ارزیابی کنند، زیرا وعده‌های دولت به اعداد مشخص بیان می‌شود و به راحتی می‌توان اندازه‌گیری کرد که آیا این وعده‌ها محقق شده است یا خیر.

بیابید نگاهی به برنامه انتخاباتی الهام علی اف بیندازیم. در پایان همه وعده‌ها کلماتی مانند «رشد پایدار محقق خواهد شد»، «به طور قابل توجهی افزایش یافت»، «اقدامات پیچیده اجرا خواهد شد» وجود دارد.

از آنجایی که دولت آذربایجان وعده‌های خود را به صورت ملموس و قابل اندازه‌گیری فاش نمی‌کند، نمایندگان قدرت از این طریق فرصت دستکاری و تغییر مسیر را به دست می‌آورند.

این رویکرد دولت به برنامه انتخاباتی نشان از اعتماد به نفس پایین آن دارد. زیرا اگر واقعاً نمایندگان دولت انتظار افزایش جدی را داشتند، از چنین کلی‌گویی‌ها سوءاستفاده نمی‌کردند و خود را سمه نمی‌کردند.

اینکه دولت چنین برنامه انتخاباتی سطحی را تدارک دیده است، نشان از عدم اعتماد به نفس آن‌ها و همچنین رویکرد بی تفاوت آن‌ها نسبت به روند انتخابات است، زیرا سال‌هاست که سرنوشت انتخابات در جمهوری آذربایجان با اراده دولت رقم می‌خورد نه شهروندان.

تنها وعده قابل اندازه‌گیری

در برنامه انتخاباتی اعلام شده از سوی الهام علی اف پیش از انتخابات ریاست جمهوری 2018، در مجموع به 18 هدف مرتبط با جهت‌گیری‌های اقتصادی و اجتماعی اشاره شده است. تنها یکی از آن 18 هدف در یک رقم مشخص منعکس شد: دولت اعلام کرد که در صورت انتخاب شدن، نرخ

رشد سالانه تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور، از 3 درصد را هدف دارد. رشد یا کاهش تولید ناخالص داخلی جمهوری آذربایجان در سال های 2018-2023 به شرح زیر است:

سال 2018: 1.4 درصد افزایش
سال 2019: 2.2 درصد افزایش
سال 2020: 4.3 درصد کاهش
سال 2021: 5.6 درصد افزایش
سال 2022: 4.6 درصد افزایش
سال 2023: 0.8 درصد افزایش

همان طور که این آمار نشان می دهد، اگرچه دولت آذربایجان قبل از آخرین انتخابات ریاست جمهوری وعده رشد تولید ناخالص داخلی بیش از 3 درصد را در سال داده بود، رشد تولید ناخالص داخلی تنها در دو سال، از سال 2018 - 2021 و 2022 از 3 درصد فراتر رفت.

در سال 2020 تولید ناخالص داخلی اقتصاد کشور به دلیل همه گیری کرونا کاهش یافت. با این حال، قبل از شیوع همه گیری در سال های 2018-2019، رشد تولید ناخالص داخلی آذربایجان در سطح مورد نظر دولت نبود. رشد تولید ناخالص داخلی آذربایجان در 11 ماهه نخست امسال کمتر از یک درصد بوده است.

در مورد اهداف متنوع سازی اقتصاد چگونه؟

در برنامه الهام علی اف منتشر شده قبل از انتخابات 2018، در میان اهداف اقتصادی، بیشترین وعده ها و اهداف مربوط به تنوع بخش به اقتصاد گنجانده شده است.

اهداف زیادی از جمله توسعه بخش غیر نفتی، افزایش توان صادراتی میادین غیر نفتی و گسترش جغرافیای صادراتی تعریف شده است. صادرات یکی از بهترین شاخص های سهم بخش غیرنفتی در اقتصاد این کشور است.

با نگاهی به شاخص های صادرات آذربایجان، مشخص می شود که در مقایسه با دوره انتخابات گذشته (2017)، سهم بخش غیرنفتی در صادرات نه تنها افزایش نیافته، بلکه برعکس، کاهش یافته است.

در سال 2017 سهم صنعت نفت و گاز از صادرات آذربایجان 88.6 درصد بود. در حال حاضر این رقم 90.7 درصد است. بنابراین، دولت آذربایجان به وعده خود مبنی بر تنوع بخشیدن به صادرات و کاهش سهم بخش انرژی، عملاً نکرده است.