



گزارش گروه اقتصادی اتاق بازرگانی تبریز از حضور در ارمنستان و شرکت در اجلاس اتحادیه اقتصادی اوراسیا 2024

اجلاس اتحادیه اقتصادی اوراسیا 2024، از تاریخ 9 تا 10 مهر ماه 1403 با حضور 5 کشور عضو این اتحادیه و کشورهای ازبکستان، کوبا و ایران در ارمنستان برگزار شد. در این نشست محمدرضا عارف؛ معاون اول رئیس جمهور، سیدمحمد اتابک؛ وزیر صمت و محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس جدید سازمان توسعه تجارت ایران، نمایندگان از بخش خصوصی و گروهی از اتاق بازرگانی تبریز شرکت داشتند.

به گزارش آران نیوز به نقل از شهر بورس، حضور اتاق بازرگانی تبریز در اجلاس اتحادیه اقتصادی اوراسیا، فرصتی مهم برای تقویت ارتباطات تجاری میان ایران و کشورهای عضو این اتحادیه به ویژه ارمنستان فراهم کرد. همچنین شناخت عمیق تر از بازارهای هدف و افتتاح مرکز تجاری ایران در ارمنستان، گامی مهم در مسیر توسعه صادرات و همکاری های اقتصادی دوجانبه بود. هدف اصلی از این سفر، تقویت روابط اقتصادی و توسعه همکاری ها با کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا بود. حضور در این اجلاس، فرصت ارزشمندی برای بررسی مسائل مرتبط با دیجیتال سازی و توسعه زیرساخت های حمل و نقل و همچنین تعامل مستقیم با مقامات کشورهای عضو فراهم کرد. رضا جعفری، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز، در خصوص حضور این اتاق در اجلاس اتحادیه اقتصادی اوراسیا 2024 که به میزبانی ارمنستان از تاریخ 9 تا 10 مهر برگزار شد، گزارشی ارائه داد و در آن به اهمیت این اجلاس و دستاوردهای آن برای استان آذربایجان شرقی و ایران اشاره کرد.

وی با تأکید بر اینکه اتحادیه اقتصادی اوراسیا با جمعیتی نزدیک به 200 میلیون نفر، یکی از مهم ترین مناطق برای توسعه روابط تجاری بین المللی است، اظهار داشت:

اتحادیه اقتصادی اوراسیا یک اتحادیه نوظهور است که شامل کشورهای منطقه شمال جمهوری اسلامی ایران می شود. این اتحادیه هر ساله میزبان نمایشگاه ها و رویدادهای مختلفی در کشورهای عضو، از جمله ارمنستان، است و ما به نمایندگی از اتاق بازرگانی تبریز در این اجلاس حضور یافتیم. اهمیت حضور ما در این نشست از موقعیت جغرافیایی ویژه آذربایجان شرقی و مرز زمینی نوردوز با ارمنستان که تنها مرز زمینی ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا است، نشأت می گیرد.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز همچنین به سخنانی خود در یکی از میزگردهای تخصصی اجلاس اشاره کرد و گفت: یکی از محورهای اصلی این اجلاس، بررسی مشکلات تجاری میان اعضای اتحادیه بود. من به نمایندگی از اتاق بازرگانی تبریز در یکی از این میزگردها شرکت کرده و مسائلی همچون گمرک، ترانزیت، کشتیرانی، کشاورزی و دامپزشکی را مطرح کردم. این مسائل اهمیت بسیاری دارند، چرا که استان آذربایجان شرقی از لحاظ جغرافیایی و اقتصادی نقش مهمی در تسهیل تجارت ایران با ارمنستان و دیگر کشورهای عضو اتحادیه ایفا می کند.

جعفری در ادامه با اشاره به دیدارهای خود با مقامات ارمنستانی افزود: یکی از دستاوردهای مهم این سفر، آشنایی بیشتر با بازارهای هدف، به ویژه کشور ارمنستان، بود. پس از این نشست، تصمیم گرفته شد که «میز ارمنستان» در اتاق بازرگانی تبریز با توجه ویژه تری دنبال شود تا بتوانیم موانع موجود در مسیر تجارت با این کشور را به شکل مؤثرتری برطرف کنیم.

وی همچنین افتتاح مرکز تجاری ایران در ارمنستان را به عنوان یکی دیگر از دستاوردهای مهم این سفر ذکر کرد و گفت: این مرکز فرصتی بی نظیر برای شرکت های ایرانی فراهم کرده است تا از طریق حضور در نمایشگاه ها و استفاده از این مرکز، فعالیت های تجاری خود را توسعه دهند. این امر به طور حتم می تواند به گسترش روابط تجاری ایران و ارمنستان کمک شایانی کند.

در ادامه خلاصه ای از حضور اتاق تبریز طی این مدت در ارمنستان و اقدامات صورت گرفته ارائه می شود.

دیدار با سفیر ایران در ارمنستان و مقامات ایرانی

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز در این خصوص بیان کرد: در اولین روز از برنامه های هیئت اعزامی اتاق بازرگانی تبریز، به دعوت سفیر جمهوری اسلامی ایران، در محل سفارت ایران در ایروان حضور یافتیم و با وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران دیدار کردیم. در این جلسه، آقای سبحانی، سفیر ایران در ارمنستان، مشکلات تعرفه ای و گمرکی میان ایران و ارمنستان را مطرح کرد و از هدف گذاری تجارت سه میلیارد دلاری میان دو کشور خبر داد. این هدف کاملاً قابل دستیابی است و ارمنستان به عنوان بازاری مناسب برای خدمات فنی و مهندسی می تواند فرصت های خوبی را برای فعالان اقتصادی ما فراهم کند.

مزیت جغرافیایی استان آذربایجان شرقی در توسعه تجارت وی با اشاره به اهمیت موقعیت جغرافیایی آذربایجان شرقی در تجارت با ارمنستان افزود: استان آذربایجان شرقی به دلیل دارا بودن تنها مرز زمینی ایران با ارمنستان و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، از ظرفیت های ویژه ای برخوردار است. یکی از ضروریات اساسی برای توسعه تجارت میان دو کشور، بهبود و تکمیل زیرساخت های مواصلاتی است. احداث و بهره برداری از اتوبان تبریز-نوردوز می تواند به تسهیل و افزایش حجم مبادلات تجاری کمک شایانی کند.

بازدید از مراکز نمایشگاهی ایروان جعفری همچنین به بازدید از مراکز نمایشگاهی ایروان اشاره کرد و گفت: در این سفر، از مجموعه نمایشگاهی "کرن دمیچیان" و "مرکز نمایشگاهی اکسپو ایروان" بازدید کردیم. این مراکز امکانات بسیار مناسبی برای میزبانی رویدادهای تجاری و نمایشگاهی دارند. آرمان زاکاریان، رئیس مراکز نمایشگاهی ایروان، پیشنهاد برگزاری نمایشگاه توانمندی های استان آذربایجان شرقی را مطرح کرد که می تواند فرصت های بسیاری را برای افزایش تبادلات تجاری میان دو کشور فراهم کند.

اهداف آینده اتاق بازرگانی تبریز در همکاری با ارمنستان جعفری با اشاره به اهداف آینده اتاق بازرگانی تبریز در توسعه همکاری با ارمنستان گفت: پس از این اجلاس و بازدیدها، اتاق بازرگانی تبریز تصمیم دارد با جدیت بیشتری پیگیری تجارت با ارمنستان را در دستور کار خود قرار دهد. هدف ما تسهیل تجارت، رفع موانع موجود و دستیابی به اهداف تعیین شده است و با همکاری و حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت، امیدواریم به نتایج مطلوبی دست یابیم.

حضور فعال در اجلاس اتحادیه اقتصادی اوراسیا جعفری در پایان به اهمیت حضور اتاق تبریز در اجلاس اتحادیه اقتصادی اوراسیا اشاره کرد و افزود: اجلاس 2024 اتحادیه اقتصادی اوراسیا به عنوان یک فرصت مهم برای ایران و به ویژه استان آذربایجان شرقی بود تا با مشارکت در جلسات و میزگردهای تخصصی، نقش مؤثری در بررسی چالش ها و فرصت های تجاری ایفا کند. حضور ما در این اجلاس، گامی اساسی در جهت توسعه روابط تجاری و تقویت ارتباطات اقتصادی ایران با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا است.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز، در رابطه با توسعه همکاری های تجاری با ارمنستان و اتحادیه اقتصادی اوراسیا اظهار داشت: موقعیت جغرافیایی استان آذربایجان شرقی، به ویژه مرز نوردوز که تنها مرز زمینی ایران با ارمنستان و اتحادیه اقتصادی اوراسیا است، پتانسیل عظیمی برای افزایش همکاری های تجاری بین ایران و اتحادیه اوراسیا فراهم کرده است. اتاق بازرگانی تبریز همیشه آماده همکاری در جهت توسعه و تسهیل تجارت با این کشورها است.

فرصت های تازه تجارت با اتحادیه اوراسیا وی در سخنرانی خود در پنل های تخصصی اجلاس 2024 اتحادیه اوراسیا، به فرصت های ایجاد شده با امضای موافقت نامه های تجاری آزاد و ترجیحی بین ایران و این اتحادیه اشاره کرد و تأکید کرد: این موافقت نامه ها گام مهمی در تسهیل تجارت برای بازرگانان ایرانی محسوب می شود و ما در اتاق تبریز امیدواریم این روند ادامه یابد و مشکلات تجاری میان دو کشور سریع تر حل و فصل شود.

ضرورت رفع موانع بانکی بین ایران و روسیه
جعفری در میزگرد تخصصی «تجارت و حمل و نقل بین ایران و اتحادیه اوراسیا»؛ به چالش های مالی و بانکی موجود بین ایران و روسیه پرداخت و افزود: با وجود تحریم های چندساله، روابط بانکی میان دو کشور همچنان تسهیل نشده است. تجار ایرانی در فرآیند انتقال پول از روسیه به ایران با مشکلات متعددی مواجه هستند. با بهره گیری از ظرفیت های میربیزینس بانک در روسیه، می توان این مسائل را مدیریت و حل کرد.

او همچنین به مشکل زمان بر بودن ارزیابی کالاهای صادراتی ایران به روسیه اشاره کرد و گفت: پروسه ارزیابی صادرات محصولات کشاورزی و دامپزشکی ایران به روسیه گاهی تا یک سال به طول می انجامد، که برای تجار ایرانی غیرقابل قبول است. این موضوع باید هرچه سریع تر بهبود یابد.

چالش های مرزی در آستارا
جعفری به مشکلات مرزی آستارا نیز اشاره کرد و از صف های طولانی کامیون های ایرانی در این مرز انتقاد کرد: فرآیندهای طولانی در مرز آستارا باعث افزایش هزینه ها برای تجار شده است. در حالی که در مرز نوردوز این فرآیند در کمتر از 48 ساعت به پایان می رسد. پیشنهاد ما این است که از تجربه موفق مرز نوردوز در سایر مرزها استفاده شود.

افتتاح مرکز تجاری ایران در ارمنستان
جعفری با اشاره به حضور گروه اعزامی اتاق بازرگانی تبریز در مراسم افتتاح مرکز تجاری ایران در ارمنستان، اظهار کرد: این مرکز که با دارا بودن 107 واحد تجاری و مساحتی بالغ بر 20 هزار مترمربع به عنوان دروازه ورود ایران به اتحادیه اوراسیا شناخته می شود، فرصت طلایی برای شرکت های ایرانی فراهم کرده است. این مرکز بستری مناسب برای ارائه توانمندی های اقتصادی و خدمات بازاریابی کالاهای ایرانی است.

نقش مؤثر اتاق بازرگانی تبریز در تقویت همکاری ها
در پایان این اجلاس، گروه اعزامی اتاق تبریز با حضور در جلسات و پنل های تخصصی مرتبط با زیرساخت ها، کشاورزی، تجارت الکترونیک، گردشگری و همکاری های صنعتی، به بررسی چالش ها و راه حل های موجود پرداخت. جعفری در این خصوص گفت: حضور فعال اتاق تبریز در این اجلاس، گام مهمی در تقویت روابط اقتصادی با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا بود. ما توانستیم مسائل مختلف را بررسی و پیشنهادات مناسبی ارائه کنیم که امیدواریم در آینده ای نزدیک به نتایج مطلوبی دست یابیم.

ضرورت تسهیل تجارت ایران و اتحادیه اوراسیا
جعفری با اشاره به اهمیت تسهیل تجارت و مراودات مالی میان ایران و کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا افزود: اتاق بازرگانی تبریز همواره در تلاش است تا با برگزاری جلسات و ایجاد تعاملات مؤثر، نقشی فعال در توسعه تجارت خارجی استان ایفا کند. امیدواریم با پیگیری های لازم، موانع تجاری کاهش یابد و شاهد رونق بیشتر روابط اقتصادی میان ایران و اتحادیه اوراسیا باشیم.

نشست با مقامات ارمنستان و همکاری های بخش خصوصی
وی همچنین به دیدار گروه اعزامی اتاق بازرگانی تبریز با مارتین سارگیسیان، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع ارمنستان، اشاره کرد و گفت: در این دیدار، بر استفاده از فرصت های به وجود آمده در پی تحریم های ایران و روسیه تأکید کردیم. ظرفیت های نمایشگاه بین المللی تبریز را برای معرفی کالاهای ارمنستان به تجار ایرانی مطرح کردیم و پیشنهاد تولید کالاهای ایرانی در ارمنستان و صادرات آن به کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا به عنوان یکی از فرصت های توسعه تولیدات ایرانی مورد بحث قرار گرفت.

تعامل با سازمان اجتماعی تجار و تولیدکنندگان ایرانی در ارمنستان
جعفری در ادامه به دیدار با سازمان اجتماعی تجار و تولیدکنندگان ایرانی در ارمنستان اشاره کرده و افزود: در این دیدار، به تاریخچه فعالیت های این سازمان و نقش آن در توسعه تجارت بین ایران و ارمنستان پرداخته شد. به نمایندگی از اتاق بازرگانی تبریز، آمادگی خود را برای همکاری های بیشتر

با این سازمان اعلام کردیم.

نشست با جامعه ایرانی مقیم ارمنستان جعفری همچنین به اهمیت ارتباط با ایرانیان مقیم ارمنستان اشاره کرد و گفت: در نشست با معاون اول رئیس جمهور و جامعه ایرانی مقیم ارمنستان، مشکلات و دغدغه های ایرانیان مورد بررسی قرار گرفت و بر تقویت پیوندهای اقتصادی میان ایران و ارمنستان تأکید شد.

عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی تبریز از دستاوردهای مهم این اجلاس سخن گفت و اظهار کرد: حضور ما در این اجلاس و تعاملات به وجود آمده، فرصت های ارزشمندی را برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا ایجاد کرده است. گسترش همکاری ها در حوزه های حمل و نقل، تولید مشترک، و تسهیل گری بخش خصوصی از جمله دستاوردهای مهم این سفر به شمار می رود. با پیگیری این تعاملات، می توان بازارهای جدیدی برای تولیدات استانی ایجاد کرد و به تقویت اقتصاد منطقه کمک کرد.