



اسپوتنیک: همکاری رسانه‌ای ایران و روسیه در امنیت سایبری ضروری است

مدیر پروژه اداره مشترک پخش خارجی اسپوتنیک، حملات سایبری به زیرساخت‌های رسانه‌ای را خطری جدی برای آزادی بیان دانست و خواستار همکاری رسانه‌ای ایران و روسیه در این حوزه شد.

به گزارش آران نیوز به نقل از خبرآنلاین، ایوان زاخاروف روز چهارشنبه در ویدئوکنفرانس مشترک خبرگزاری اسپوتنیک با ایرنا در خصوص همکاری های ایران و روسیه در حوزه رسانه گفت: در جهانی زندگی می کنیم که رسانه های غربی با تحریف واقعیت ها به ابزاری برای فشار سیاسی تبدیل شده اند.

وی ادامه داد: در چنین فضایی، اخبار جعلی و جنگ روانی، محدودیت های حوزه فناوری، تهدید امنیت سایبری و حملات سایبری به زیرساخت های رسانه ای از جمله چالش های مشترک ما هستند.

زاخاروف ایجاد پلتفرم های رسانه ای مستقل و چندزبانه برای دور زدن تحریم های ارتباطی، توسعه همکاری های امنیتی سایبری و تبادل تجربیات فنی را از جمله راه حل های این چالش مشترک دانست و افزود: با راه اندازی موسسه های مشترک می توانیم به مخاطبان در تشخیص اخبار جعلی آموزش دهیم.

وی اظهار داشت: از یک سو، هوش مصنوعی، کلان داده ها و شبکه های اجتماعی، انقلابی در شیوه های تولید و توزیع محتوا ایجاد کرده اند و از سوی دیگر، جنگ روایت ها، گسترش اخبار جعلی و تحریم های نا عادلانه علیه کشورهای مستقل، همکاری های رسانه ای روسیه و ایران را بیش از پیش ضروری ساخته است.

مدیر پروژه اداره مشترک پخش خارجی اسپوتنیک، پیشنهادهایی برای توسعه همکاری های رسانه ای روسیه و ایران ارائه کرد که از جمله آنها می توان به ایجاد پلتفرم رسانه ای مشترک، توسعه پایگاه داده ای برای آموزش مدل های هوش مصنوعی متناسب با فرهنگ و زبان فارسی و روسی، ایجاد کنسرسیوم رسانه ای ایران و روسیه و ایجاد واحد مشترک مبارزه با اخبار جعلی اشاره کرد.

دنا محمدیان کارشناس روابط بین الملل ایرنا نیز در این ویدئو کنفرانس با اشاره به اهمیت روابط رسانه ای ایران و روسیه گفت: همکاری های ایرنا و اسپوتنیک، در سطح آشکار نه تنها بر پایه اهداف حرفه ای و منافع دو طرف، بلکه برای مقابله با اخبار نادرست که گاه منتشر می شود و می تواند به منافع دو کشور آسیب بزند، شکل گرفته است. بنابراین، همکاری های دو طرف هم از منظر رسانه ای و ارتباطات و هم از زاویه دید دیپلماسی عمومی حائز اهمیت است.

وی با اشاره به ضرورت گسترش این روابط در میان دیگر رسانه های ایران و روسیه گفت: تنها به همکاری های دوجانبه ایرنا و اسپوتنیک بسنده نمی کنیم و از همکاری دیگر رسانه های ایران و روس نیز حمایت می کنیم.

کارشناس روابط بین الملل ایرنا، ایجاد شبکه رسانه ای جایگزین در سطح منطقه ای، گسترش رسانه های چندزبانه و آموزش و تبادل تجربیات فنی را از دیگر مزایای بالقوه گسترش روابط میان رسانه های دو کشور عنوان کرد و افزود: در این راستا سازمان خبرگزاری های آسیا و اقیانوسیه (اوانا) زمینه دیگری برای همکاری های رسانه ای ایران و روس در سطح منطقه ایجاد کرده است.

محمدیان با اشاره به اهمیت گفتمان سازی و جریان سازی خبری گفت: دو کشوری که می خواهند در حوزه های اقتصادی، سیاسی یا فرهنگی همکاری کنند باید به افکار عمومی و نخبگان دو طرف اطلاع رسانی کنند. رسانه روس زبان روسیه که در داخل این کشور مخاطبان گسترده دارد در همکاری با رسانه فارسی زبان ایران که در داخل ایران مخاطبان فراوان دارد می تواند برای همکاری رسانه ای در چنین مواردی فعال باشند.

وی برگزاری رویدادهای مشترک، تولید محصولات مشترک رسانه ای که کمتر تجربه شده اند مانند گزارش تصویری مشترک، بولتن خبری مشترک، تبادل تجربیات حرفه ای در حوزه های فنی و تحریریه، همکاری در حوزه بازرگانی رسانه ای و تقویت تبادل هیات های رسانه ای را از دیگر زمینه ها برای تقویت همکاری رسانه ای میان خبرگزاری های ایران و روس عنوان کرد.