

همکاری رسانه‌ای رادیو تهران با اسپوتنیک

رادیو تهران در آستانه گامی نوین قرار گرفته است؛ همکاری تازه شکل گرفته این شبکه با خبرگزاری بین‌المللی اسپوتنیک، به‌عنوان بازوی رسانه‌ای دولت روسیه، فصل تازه‌ای از دیپلماسی رسانه‌ای میان تهران و مسکو را گشوده است.



به گزارش آرمان نیوز به نقل از روابط عمومی معاونت صدا، در دوره‌ای که نبرد رسانه‌ها از مرزهای جغرافیایی فراتر رفته و روایت‌ها نقش اصلی را در معادلات قدرت ایفا می‌کنند، رسانه‌ها به مهم‌ترین ابزار دیپلماسی عمومی کشورها تبدیل شده‌اند. در این میان، همکاری رسانه‌ای میان ایران و روسیه به عنوان دو بازیگر مهم اوراسیا، از اهمیت مضاعفی برخوردار است. در جدیدترین گام از این همکاری‌ها، شبکه رادیویی تهران و خبرگزاری بین‌المللی اسپوتنیک روسیه وارد تفاهمی راهبردی شده‌اند که زمینه ساز تبادل محتوایی، تولید برنامه‌های تحلیلی مشترک، و پرداختن عمیق‌تر به مسائل روابط دوجانبه و نظم نوین جهانی خواهد بود.

رضا کوچک زاده تهمتن، مدیر **رادیو تهران** از اهداف و الزامات این همکاری مشترک چنین می‌گوید: رادیو تهران به عنوان یکی از شبکه‌های قدیمی و اثرگذار صداوسیما، همواره تلاش دارد، ضمن حفظ هویت محلی و شهری خود، به سوی حضور در عرصه‌های ملی و بین‌المللی حرکت کند. همکاری با اسپوتنیک روسیه را می‌توان بخشی از این راهبرد دانست. ما با هدف تقویت دیپلماسی رسانه‌ای، بازتاب دیدگاه‌های راهبردی جمهوری اسلامی ایران، و نیز تبیین ظرفیت‌های مغفول مانده در روابط ایران و روسیه وارد این همکاری شده‌ایم. بنابر این تفاهم، دو طرف در حوزه‌های متعددی برنامه‌سازی مشترک خواهند داشت؛ از جمله بررسی فرصت‌ها و چالش‌های راهبردی در روابط دوجانبه، ظرفیت ایران و روسیه در شکل‌دهی به نظم جدید جهانی، چرایی ناترازی‌های موجود در روابط سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و رسانه‌ای دو کشور و همچنین تقویت هم‌افزایی در نهادهایی چون سازمان‌های و بریکس.

مدیر رادیو تهران بیان کرد: این همکاری صرفاً جنبه نمادین ندارد، بلکه قرار است به صورت عملیاتی در قالب مجموعه برنامه‌های تحلیلی، مستندهای صوتی، گفت‌وگوهای تخصصی و تولیدات مشترک اجرا شود. ما در حوزه‌هایی چون دیپلماسی فرهنگی، پرداختن به ظرفیت‌های ترانزیتی و اقتصادی، همکاری در مناطق آسیای میانه و قفقاز و همچنین تبیین سیاست همسایگی نقش فعالی خواهیم داشت.

فرصتی برای مقابله با روایت‌های یکجانبه

وی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین اهداف این تفاهم، شکل‌دهی به یک صدای رسانه‌ای مستقل در برابر جریان‌های مسلط غربی است. امروز بیشتر رسانه‌های جریان اصلی در جهان، عمدتاً روایت‌های غرب محور و یکجانبه‌گرایانه را منتشر می‌کنند. ایران و روسیه هر دو آماج این روایت‌سازی‌های امپراطوری رسانه‌ای غرب هستند. رسانه‌ها در این فضا باید پیوندهایی استراتژیک ایجاد کنند تا بتوانند در سطح افکار عمومی جهان اثرگذار باشند. این همکاری، گامی در جهت بازتعریف صحنه رسانه‌ای جهانی به نفع منافع مستقل ملت‌هاست.

در پایان، مدیر شبکه رادیویی تهران با اشاره به چشم‌انداز این همکاری تأکید مکرر: رادیو تهران در حال رسیدن به یک نقطه عطف است. ما می‌خواهیم شبکه‌ای باشیم که هم در قلب پایتخت با مردم زندگی می‌کند، و هم در فضای بین‌المللی صدای مردم، تحلیل‌نخبگان و اقتدار فرهنگی ایران را به گوش جهان می‌رساند. همکاری با اسپوتنیک می‌تواند الگویی برای سایر مشارکت‌های منطقه‌ای و جهانی باشد.

دیپلماسی رسانه‌ای در برابر یک جانبه‌گرایی جهانی

ایوان زاخاروف، سردبیر همکاری‌های بین‌المللی خبرگزاری اسپوتنیک روسیه نیز در ادامه از اهمیت تفاهم نامه همکاری با رادیو تهران نکاتی را بیان کرد. وی، این تفاهم نامه را نقطه قوتی در تعامل رسانه‌ای دو کشور توصیف کرد و گفت: و می‌گوید: مناسبات سیاسی و اقتصادی ایران و روسیه طی سال‌های اخیر وارد مرحله‌ای تازه شده، اما باید پذیرفت که توسعه این روابط بدون پشتیبانی

رسانه ای هدفمند، ماندگار نخواهد بود. ما در اسپوتنیک معتقدیم همکاری رسانه ای با نهادهای معتبر و ریشه دار همچون رادیو تهران می تواند به تقویت این روابط عمق راهبردی ببخشد.

زاخاروف با اشاره به مأموریت رسانه ای اسپوتنیک در منطقه تصریح کرد: در برابر جریان مسلط رسانه ای غرب، ما نیازمند روایت هایی بدیل، مستقل و مبتنی بر منافع ملت های خود هستیم. همکاری با رادیو تهران در مسیر تبیین واقعیات، هم صدایی راهبردی و آگاهی بخشی متقابل، یک ضرورت تاریخی است.

وی در پایان با بیان این که یکی از اهداف اصلی این همکاری، تمرکز بر موضوعات کلان ژئوپلیتیکی، اقتصادی، فرهنگی و امنیتی میان ایران و روسیه در چارچوب نظم نوین جهانی است، گفت: این پروژه رسانه ای نه تنها به مخاطبان دو کشور، بلکه به مخاطبان جهان نشان خواهد داد که چگونه صدای کشورهای که قربانی تحریم و تحریف رسانه ای اند، می تواند در کنار هم، در شکل دادن به آینده ای چندقطبی و متوازن مؤثر باشد. ما در اسپوتنیک مدت هاست که با سازمان صدا و سیما در ارتباطات شراکتی قرار داریم و همیشه به اصل همکاری نه در حرف، بلکه در عمل پایبند بوده ایم. به عنوان نتیجه، ما پیشتر به طور موفقیت آمیزی دست به تولید مشترک برنامه های رادیویی زده ایم، اما همان طور که در روسیه می گویند، اشتها در حین غذا خوردن ایجاد می شود. بنابراین، می خواهیم شراکت خود را در زمینه تولید برنامه های رادیویی با طرف ایرانی گسترش داده و به سطح جدیدی ارتقا دهیم. تردیدی ندارم که تلاش های مشترک ما با رادیو تهران به موفقیت خواهد انجامید.