

جمهوری آذربایجان بازار مناسبی برای شرکت‌های ایرانی است

کارفرمایان اقتصادی فعال در جمهوری آذربایجان، این کشور را بازار مناسبی برای فعالیت شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران و تجار ایرانی می‌دانند

سرویس آذربایجان/خبرگزاری آرآن

خبرگزاری آرآن / سرویس آذربایجان : کارفرمایان اقتصادی فعال در جمهوری آذربایجان، این کشور را بازار مناسبی برای فعالیت شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران و تجار ایرانی می‌دانند. آنان نبود محدودیت در سرمایه‌گذاری، برخورداری از فرهنگ، زبان، مذهب و تاریخ مشترک، همسایگی با ایران و شرایط مساعد جغرافیایی را از جمله ویژگی‌های مناسب برای حضور و فعالیت کارفرمایان و سرمایه‌گذاران ایرانی در این کشور بیان کردند.

امید سیف پور مسوول امور فروش یک شرکت ایرانی تولید انواع قفسه‌های انباری در باکو گفت: در شرایط فعلی در جمهوری آذربایجان محدودیتی برای فعالیت کارفرمایان اقتصادی و سرمایه‌گذاری توسط آنها وجود ندارد و با توجه به وجود مشترکات مختلف بین دو کشور و نیز برخورداری از شرایط مساعد جغرافیایی و نزدیکی بعد مسافت، شرایط خوبی برای فعالیت شرکت‌های ایرانی فراهم است.

وی گفت: کالاهای مختلف تولیدی شرکت‌های ایرانی از نظر قیمت و کیفیت قابل رقابت با سایر شرکت‌های خارجی فعال در بازار جمهوری آذربایجان می‌باشد، ولی برای حضور بهتر و موثرتر کارفرمایان و سرمایه‌گذاران باید به برخی مشکلات پیش رو نیز توجه کرد.

سیف پور، نبود تشکل صنفی، هزینه بالای اخذ ویزا و صادرات برخی محصولات نامرغوب را از جمله موانع و مشکلات اصلی کارفرمایان اقتصادی و شرکت‌های ایرانی در جمهوری آذربایجان ذکر کرد.

وی یادآور شد: کارفرمایان ایرانی فعال در جمهوری آذربایجان اکنون باید برای اخذ ویزای یک ساله (یورو) پرداخت کنند که این میزان در سال گذشته منات بوده ۸۵۰۵۰۰ (منات ۸۵۰ منات پرداخت می‌کنند و با این شرایط ما نیز خواستار اعمال چنین شرایطی برای ۲۵۰ و این در حالی است که کارفرمایان اقتصادی کشورهای خارجی برای کسب روآدید کارفرمایان ایرانی هستیم

وی، وجود مشکل در نحوه ارسال وجه از طریق بانک ملی ایران در باکو را از دیگر مشکلات پیش رو ذکر کرد و گفت: بانک ملی ایران در جمهوری آذربایجان لازم است خدمات خاص و تسهیلات ارزی ویژه برای شرکت‌ها و کارفرمایان اقتصادی ایرانی فراهم کند.

سیف پور در ادامه تأکید کرد: برای حفظ جایگاه کالاهای با کیفیت ایران در بازار جمهوری آذربایجان، باید نهادهای نظارتی با اقدام پیشگیرانه مانع از صادرات محصولات نامرغوب از سوی برخی افراد سودجو به این کشور شوند.

فردین خواجه وند مسوول امور فروش یک شرکت تولید انواع رادیاتور نیز با اشاره به بازار مناسب جمهوری آذربایجان برای فعالیت و حضور کارفرمایان و تجار و سرمایه‌گذاران ایرانی در این کشور همسایه، نبود تشکل صنفی برای راه‌اندازی دفتر نمایندگی را از جمله مشکلات در جمهوری آذربایجان بیان کرد و گفت: وجود این تشکل می‌تواند در فعالیت شرکت‌های ایران در این کشور اثرگذار باشد.

وی با اشاره به اینکه شرکت‌های ایرانی با برخورداری از دانش فنی بالا و تولید محصولات با کیفیت خوب و قیمت پایین در زمان حاضر قادر به رقابت با محصولات خارجی در سطح جهانی است، بر ضرورت تقویت فعالیت‌های تبلیغی و شناساندن هر چه بیشتر محصولات با کیفیت کشورمان تأکید کرد.

خواجه وند عملیات بانکی و تسهیلات ارزی در جمهوری آذربایجان را برای شرکت‌های ایرانی نامساعد خواند و سختگیری گمرک جمهوری آذربایجان در خصوص کالاهای ایرانی را از دیگر مشکلات دانست و یادآور شد: رفع این قبیل مشکلات می‌تواند زمینه حضور بیشتر کارفرمایان و شرکت‌های ایرانی در جمهوری آذربایجان را فراهم کند.

مسوولان چند شرکت تولیدی نیز در این گفت‌وگو نظرات مشابهی را بیان کردند. ناصر حمیدی زارع سفیر جمهوری اسلامی ایران نیز در این خصوص در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا با تأیید نبود تشکل صنفی برای کارفرمایان ایرانی در جمهوری آذربایجان، ایجاد این تشکل را لازم دانست و گفت: برای ایجاد تشکل صنفی از سوی کارفرمایان ایرانی فعال در این کشور دعوت شده تا با انجام نشست برای رفع موانع و مشکلات پیش رو اقدام شود.

وی حضور شرکت‌های مختلف ایرانی در کنار رقبای قدرتمند حاضر در این کشور در عرصه‌های متنوع بیانگر وجود قابلیت‌های خوب کالاهای ایرانی ذکر کرد. وی با بیان اینکه تا چند سال اخیر از امکانات موجود برای معرفی ظرفیت‌ها و توانایی‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در سطح لازم استفاده نشده بود، افزود: محصولات

تولیدی شرکت‌های ایرانی قابل رقابت با شرکت‌های دیگر می‌باشد. سفیر ایران در جمهوری آذربایجان، فراهم‌سازی و توسعه بسترهای لازم در امر تجارت از جمله در بخش حمل و نقل و امور بازاریابی را برای توسعه صادرات کالاهای مختلف

کشورمان موثر دانست. حمیدی زارع با اشاره به اینکه زمان و موضوع بازاریابی اهمیت زیادی در توسعه صادرات دارد افزود: جمهوری اسلامی ایران از نیرو، بودجه و امکانات لازم و کافی برای تحقق این

امر برخوردار است. وی در خصوص حضور شرکت‌های ایرانی در بازار جمهوری آذربایجان و منطقه گفت: در سال‌های اخیر چهار نمایشگاه تخصصی از توانمندی‌های کشورمان در امر ساختمان، مواد

غذایی، میل‌سازی و وسایل الکترونیکی برگزار شد که در آنها محصولات قابل رقابت و با کیفیت ایران به معرض نمایش درآمد که مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت. وی وجود برخی مشکلات در امر تجارت و بازرگانی را طبیعی دانست و گفت:

مشکلات می‌تواند با همفکری و همکاری کارفرمایان فعال در این کشور با سفارت برطرف شود.

پایان پیام.